



Nasze wartości w praktyce

Globalny kodeks etyki firmy Kellanova

 Kellanova

Nasze podstawowe **STANDARDY**

K Values™

UCZCIWOŚĆ

Działamy uczciwie i okazujemy szacunek

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Wszyscy ponosimy odpowiedzialność

PASJA

Nasza działalność, nasze marki i nasze produkty są naszą pasją

SKROMNOŚĆ

Jesteśmy skromni i głodni wiedzy

PROSTOTA

Szukamy prostych rozwiązań

WYNIKI

Uwielbiamy odnosić sukcesy

Zasady globalnego kodeksu etyki

NASI PRACOWNICY

Postępujemy uczciwie. Traktujemy siebie nawzajem sprawiedliwie i z szacunkiem.

NASI KLIENCI

Zachwycamy naszych klientów bezpiecznymi i smacznymi produktami spożywczymi wysokiej jakości.

NASZ RYNEK

Konkurujemy energicznie i uczciwie. Współpracujemy z tymi, którzy podzielają postępują zgodnie z naszymi wartościami.

NASI INWESTORZY

Jesteśmy preferowaną inwestycją, ponieważ spełniamy bieżące potrzeby z myślą o przyszłości.

NASZE SPOŁECZNOŚCI

Odpowiedzialnie wykorzystujemy zasoby naturalne i wspieramy lokalne społeczności.



Wiadomość od **STEVE'A CAHILLANE'A**

Drodzy Współpracownicy!

Jeśli to czytacie, jesteście częścią ponad 117-letniej tradycji właściwego postępowania. Nasz założyciel, W.K. Kellogg, stał się dla nas inspiracją do tego, by pracując każdego dnia realizować naszą wizję bycia najlepiej działającą, odnoszącą sukcesy firmą w segmencie przekąsek, uwalniającą pełen potencjał swoich zróżnicowanych marek i przepełnionych entuzjazmem pracowników, a także pozwalającą realizować nasz cel, jakim jest zapewnienie lepszej przyszłości i miejsca przy stole dla każdego, dzięki naszym darzonym zaufaniem markom spożywczym.

Każdy z nas ma obowiązek chronić tę wieloletnią reputację. Oznacza to wykonywanie naszej pracy najlepiej, jak potrafimy. Oznacza to także działanie w sposób uczciwy we wszystkim, co robimy. Gdy postępujemy w sposób uczciwy, tworzymy bezpieczne, oparte na szacunku i przyjazne środowisko pracy. Dobrze funkcjonujące miejsce pracy i zdrowa kultura są podstawą, na której możemy budować zdrowe relacje pracownicze oraz stosunki z wszystkimi naszymi konsumentami, akcjonariuszami, społecznościami i zainteresowanymi stronami. Nasz ciągły sukces zależy od nas, gdy każdego dnia podejmujemy właściwe decyzje.

Właśnie o to chodzi w naszym Globalnym kodeksie etyki. Nasz Kodeks ustanawia wspólny zestaw wartości i zasad, zgodnie z którymi wszyscy mamy postępować. Proszę, abyście dokładnie się z nim zapoznali. Niech będzie one punktem odniesienia podczas naszych działań i interakcji z innymi. Zgłaszajcie wszelkie podejrzenia naruszenia zawartych w nim zasad. Proście o pomoc w razie wątpliwości co do tego, co mówi nasz Kodeks, jakie działania są właściwe lub jakie są Wasze obowiązki w zakresie przestrzegania Kodeksu.

Dziękuję za poświęcenie czasu na zapoznanie się z naszym Globalnym kodeksem etyki oraz za wykorzystanie informacji zawartych tutaj w celu uczynienia firmy Kellanova jeszcze lepszą i silniejszą. Wasze zaangażowanie w postępowanie zgodnie z naszymi wartościami nigdy nie miało tak dużego znaczenia dla naszego ciągłego sukcesu.

Z wyrazami szacunku

Steve Cahillane
Prezes i dyrektor generalny



Nasza wizja:
Być najlepiej działającą, odnoszącą sukcesy firmą w segmencie przekąsek, uwalniającą pełen potencjał swoich zróżnicowanych marek i przepełnionych entuzjazmem pracowników.

Nasz cel:
Dostarczanie żywności rodzinom, aby mogły rozwijać się i rozkwitać.

Spis treści

- Nasze podstawowe standardy 3**
- Wiadomość od Steve'a Cahillane'a 5**
- W jaki sposób postępujemy właściwie 8**
 - Wprowadzenie do przestrzegania naszych wartości*
- Wszyscy, wszędzie, każdego dnia 9**
 - Obowiązki każdego z nas*
 - Szczególnie obowiązki liderów i menedżerów*
 - Podjmowanie decyzji w zgodzie z filozofią firmy Kellanova*
 - Obowiązki dostawców i innych partnerów biznesowych*
- W jaki sposób przestrzegamy Kodeksu 10**
 - Znaczenie zwracania się o poradę oraz zabierania głosu*
 - Zwracanie się o poradę*
 - Biuro ds. etyki i zgodności z przepisami*
 - Zabieranie głosu: zgłaszanie wątpliwości i kontakt z infolinią do spraw etyki*
 - Działania odwetowe są surowo zabronione*
 - Postępowania wyjaśniające*
 - Dochodzenia organów rządowych*
 - Sankcje dyscyplinarne*
 - Odstępstwa*

- Ochrona danych osobowych 17**

Chronimy dane osobowe pracowników, gromadząc, przechowując, wykorzystując i udostępniając tylko minimalną ilość danych, niezbędną do realizacji celów biznesowych, w stosownych przypadkach powiadamiając o tym i uzyskując zgodę, stosując przy tym zabezpieczenia i przestrzegając przepisów ustawowych i wykonawczych.
- Korzystanie z mediów społecznościowych 18**

Mamy wspólną tożsamość jako pracownicy firmy Kellanova. Mamy jednak własne przemyślenia, opinie i zainteresowania.
- Unikanie konfliktów interesów 19**

W firmie Kellanova rozwijamy się razem. Podejmujemy decyzje i działamy w najlepszym interesie firmy Kellanova, a nie w celu osiągnięcia osobistych korzyści.

 - Krewni i znajomi*

Unikamy sytuacji, w których na nasz osąd i podejmowanie decyzji mogłyby mieć wpływ bliskie relacje osobiste lub rodzinne.
 - Inwestycje własne lub bliskich krewnych*

Dbamy o to, aby nasze inwestycje i inwestycje naszych bliskich krewnych nie powodowały konfliktów interesów, które mogłyby wpłynąć na naszą obiektywność i osąd podczas podejmowania decyzji dotyczących pracy.
 - Zatrudnienie poza firmą i inna działalność*

Każdego dnia w firmie Kellanova dajemy z siebie wszystko. Nie zezwalamy na pracę poza firmą ani na inne działania, które zmniejszyłyby nasz wkład w rozwój firmy Kellanova.
 - Możliwości biznesowe*

Dzielimy się wiedzą na temat możliwości i odkryć w pracy. Dzięki temu możemy lepiej realizować nasze cele jako firma i służyć tym, którzy na nas liczą.
 - Prezenty i rozrywka*

Nie wręczamy ani nie przyjmujemy niestosownych prezentów, przysług ani rozrywek.

Nasze wartości w praktyce — NASI KLIENTY

- Zapewnianie jakości, bezpieczeństwa i wartości 24**

Zachwycamy naszych klientów produktami o doskonałym smaku i wysokiej jakości. Dokładamy wszelkich starań, aby dostarczać bezpieczne produkty spożywcze, którym nasi klienci mogą zaufać.
- Promowanie stosowania uczciwych praktyk marketingowych..... 24**

Jesteśmy dumni z naszych marek i rozumiemy, jak ważne jest umieszczanie dokładnych i przejrzystych treści w reklamach i na opakowaniach.
- Ochrona informacji konsumentów 25**

Chronimy dane osobowe naszych konsumentów.

Nasze wartości w praktyce — NASI PRACOWNICY

- Promowanie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy..... 14**

Naszym celem jest utrzymanie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy. Nasi współpracownicy, partnerzy biznesowi, goście i społeczności zasługują na to.
- Docenianie różnorodności i poczucia przynależności..... 15**

Wierzymy w siłę ludzkich możliwości. Szanujemy różnorodność, zdolności i opinie wszystkich naszych pracowników. Tworzymy środowisko sprzyjające poczuciu przynależności, promujące indywidualność, innowacyjność i osiągnięcia.
- Zapobieganie szykanowaniu i dyskryminacji 16**

Jesteśmy zaangażowani w utrzymanie środowiska pracy, w którym nasi pracownicy są traktowani z godnością i szacunkiem, nie są nękanani ani dyskryminowani.

Nasze wartości w praktyce — NASZ RYNEK

- Globalna działalność..... 28**

Jesteśmy globalną firmą, która prowadzi interesy na całym świecie i jest zobowiązana do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa regulujących handel krajowy i międzynarodowy.
- Promowanie uczciwej konkurencji 29**

Staramy się zyskiwać przewagę nad konkurencją w sposób sprawiedliwy i uczciwy. Oznacza to zyskiwanie przewagi nad konkurencją dzięki doskonałej wydajności i nigdy za pośrednictwem nieetycznych lub nielegalnych praktyk biznesowych.
- Informacje o konkurencji/własność intelektualna innych podmiotów 30**

Zrozumienie naszych klientów, dostawców i propozycji wartości dla konkurencji jest dla nas ważne. Chronimy także własność intelektualną innych osób, tak samo, jak swoją.
- Promowanie uczciwych praktyk w zakresie zakupów 30**

Wybieramy partnerów biznesowych sprawiedliwie i obiektywnie. W ten sposób zyskujemy najlepszą wartość i chronimy naszą reputację.
- Zapobieganie korupcji i łapówkarstwu..... 31**

Nasze relacje biznesowe opierają się na zaufaniu, przejrzystości i odpowiedzialności. Nigdy nie oferujemy ani nie przyjmujemy żadnych płatności ani innych korzyści, które mogłyby w niewłaściwy sposób wpłynąć na decyzje biznesowe.
- Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy..... 33**

Nie przyjmujemy nielegalnych funduszy w celu prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z prawem.
- Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców i ochrona praw człowieka 33**

Firma Kellanova, jako odpowiedzialny, globalny obywatel korporacyjny, prowadzi interesy wyłącznie z partnerami biznesowymi, którzy zawsze przestrzegają przepisów prawa i działają uczciwie i etycznie.

Nasze wartości w praktyce — NASI INWESTORZY

- Tworzenie i prowadzenie dokładnej dokumentacji i rachunków księgowych..... 36**

Prowadzimy pełną i dokładną dokumentację. Robimy to, aby móc podejmować odpowiedzialne decyzje biznesowe oraz dostarczać rzetelne i aktualne informacje inwestorom i organom rządowym.
- Ochrona naszej reputacji i innych aktywów 37**

Chronimy reputację oraz inne materialne i niematerialne aktywa firmy Kellanova. Robimy to, aby móc lepiej służyć naszym klientom i zachować wartość dla naszych inwestorów i innych zainteresowanych stron.
- Ochrona informacji poufnych i zastrzeżonych 38**

Musimy chronić zastrzeżone i poufne informacje biznesowe firmy Kellanova przed nieuprawnionym ujawnieniem i niewłaściwym wykorzystaniem.

- Odpowiedzialne korzystanie z sprzętu i systemów informacyjno-komunikacyjnych 39**

Odpowiedzialnie wykorzystujemy sprzęt i systemy informacyjno-komunikacyjne naszej firmy.
- Unikanie wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi i nadużyć na rynku..... 40**

Nigdy nie wykorzystujemy ani nie ujawniamy w niewłaściwy sposób istotnych, niepublicznych informacji dotyczących firmy Kellanova lub innej firmy w celu zakupu lub sprzedaży papierów wartościowych. Nigdy nie próbujemy manipulować ceną papierów wartościowych notowanych na giełdzie.
- Odpowiadanie na zapytania od inwestorów, analityków i mediów 41**

Komunikując się z mediami, analitykami finansowymi, inwestorami i opinią publiczną, firma Kellanova mówi jednym głosem.

Nasze wartości w praktyce — NASZE SPOŁECZNOŚCI

- Ochrona środowiska 44**

Jesteśmy zaangażowani w budowanie bardziej zrównoważonego społeczeństwa. Oznacza to minimalizację wpływu na środowisko i opracowywanie rozwiązań, które oszczędzają zasoby i chronią naszą planetę.
- Wkład w nasze społeczności 45**

Angażujemy się we wspieranie społeczności, w których żyją i pracują nasi pracownicy. Badamy również sposoby radzenia sobie z wyzwaniami, przed którymi społeczeństwo.
- Uczestniczenie w życiu politycznym 45**

Zachęcamy naszych pracowników do udziału w procesie politycznym jako aktywni obywatele. Jako firma będziemy w konstruktywny sposób angażować się w działania rządów, na terenie których jurysdykcji działamy.

 - Osobista aktywność polityczna*

Zachęcamy do indywidualnego udziału w działaniach obywatelskich i politycznych, w tym do pełnienia funkcji politycznych.
 - Korporacyjna aktywność polityczna*

Wszędzie, gdzie prowadzimy działalność, przestrzegamy federalnych, stanowych i lokalnych przepisów dotyczących finansowania kampanii politycznych i wyborów.
 - Lobbing*

Nigdy nie będziemy podejmować prób wywierania niewłaściwego wpływu na organy rządowe, ich przedstawicieli lub ustawodawców w celu uzyskania korzyści dla firmy Kellanova.
- W. K. Kellogg: Spuścizna uczciwości 47**
- Zabieranie głosu i zwracanie się o poradę 48**

W jaki sposób postępujemy właściwie

Wprowadzenie do przestrzegania naszych wartości: Globalny kodeks etyki firmy Kellanova

Ponad 100 lat temu założyciel naszej firmy, W.K. Kellogg, dostrzegł ogromne możliwości w jednym ziarenku. Dzięki jego pasji i zaangażowaniu w odżywianie powstały płatki kukurydziane Kellogg's Corn Flakes®. W ten sposób narodziła się branża płatków śniadaniowych.

Obecnie firma Kellanova realizuje swoją wizję i cel w ponad 180 krajach. Jednocześnie świat nigdy nie był bardziej połączony. Oznacza to, że działania jednej osoby mogą w ciągu kilku sekund wpłynąć na więcej osób na więcej sposobów, niż kiedykolwiek wcześniej. Stwarza to ogromne możliwości dla firmy Kellanova, ale może też wiązać się z ryzykiem. Dlatego bardziej niż kiedykolwiek wcześniej musimy być skoncentrowani na tym, W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie.

Jeśli chodzi o właściwe postępowanie, fundamentalne znaczenie mają nasze wartości K Values™. Są one częścią naszego DNA. Pokazują nam one, w jaki współpracować z naszymi partnerami biznesowymi, lokalnymi społecznościami i ze sobą nawzajem. Dzięki uczciwości, odpowiedzialności, pasji, skromności, prostocie i skupieniu na sukcesie stworzyliśmy tętniącą życiem kulturę etycznego postępowania.

Nasz Globalny kodeks etyki zatytułowaliśmy *Nasze wartości w praktyce*, ponieważ wartości K Values™ mają kluczowe znaczenie dla sukcesu każdego pracownika i jego zespołu. Nasze wartości są widoczne w naszych codziennych decyzjach i działaniach. Dzięki temu możemy osiągnąć zrównoważony sukces i utrzymać dobrą reputację firmy. Kodeks zawiera ważne informacje i zasoby, które pomagają nam prowadzić naszą działalność w sposób zgodny z prawem, etyczny, odpowiedzialny i zgodny z naszymi wartościami. Został napisany zrozumiałym językiem, jest łatwy w użyciu i zawiera odniesienia do naszych codziennych zadań. Wszyscy powinniśmy być dobrze zaznajomieni z Kodeksem i często z niego korzystać.

Tematy w Kodeksie są uporządkowane według pięciu głównych nagłówków. Nagłówki te reprezentują naszych głównych interesariuszy — tych, którzy mają wpływ na sposób prowadzenia naszej działalności oraz tych, na których wpływ ma nasza działalność. Są to: Nasi pracownicy, Nasi klienci, Nasz rynek, Nasi inwestorzy i Nasze społeczności.

Tematyka została zorganizowana w ten sposób, aby ułatwić korzystanie z dokumentu. Zagadnienia nie wykluczają się wzajemnie, ponieważ niektóre z nich mogą dotyczyć kilku grup naraz.

Każdy temat jest podzielony na trzy części:

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Podsumowanie najważniejszych kwestii dotyczących naszego podejścia do prowadzenia działalności. Są to oczekiwania względem tego, jak powinniśmy postępować.

DLACZEGO ma to znaczenie

Wyjaśnienie, dlaczego przestrzeganie odpowiednich standardów jest ważne dla ochrony reputacji naszej firmy. Pozwala to uniknąć niepotrzebnego ryzyka i przyczynia się do długoterminowego zrównoważonego rozwoju i rozwoju naszej firmy.

CO to oznacza

Praktyczne sugestie dotyczące określonych standardów. Czyli jak powinniśmy się zachowywać, aby spełniać lub przewyższać własne oczekiwania oraz oczekiwania innych wobec nas.

W poniższych dwóch częściach wyjaśniono, dlaczego Kodeks jest tak ważny, jaki ma wpływ na nasze działania i w jaki sposób dbamy o jego przestrzeganie.



Wszyscy, wszędzie, każdego dnia

Nasza reputacja i sukces zależą od decyzji i działań naszych pracowników na całym świecie. Każde działanie, które podejmujemy, powinno być zgodne z naszymi wartościami K Values i być w pełni zgodne z prawem i naszym Kodeksem.

Obowiązki każdego z nas

Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za to, jak firma Kellanova prowadzi działalność oraz jaki ma wpływ na otaczający nas świat. Zachowujemy tradycję uczciwości poprzez odpowiednie zachowania, które zawsze obejmują:

- Postępowanie w sposób uczciwy: dotrzymanie zobowiązań, przestrzeganie Kodeksu, przestrzeganie prawa i postępowanie w sposób odpowiedzialny oraz działanie w dobrej wierze.
- Okazywanie szacunku: docenianie różnorodności myśli i opinii, zachęcanie do otwartego, szczerego dialogu oraz branie pod uwagę wpływu naszych decyzji na naszych interesariuszy.
- Budowanie zaufania: poszukiwanie sprawiedliwych rozwiązań, podejmowanie decyzji w oparciu o zasługi, uczciwe postępowanie wobec wszystkich interesariuszy i zachowanie przejrzystości w podejmowaniu decyzji.

W razie potrzeby zwracamy się o poradę i zgłaszamy rzeczywiste lub domniemane naruszenia Kodeksu, zasad firmowych i przepisów prawa (patrz [W jaki sposób przestrzegamy Kodeksu](#)).

Szczególne obowiązki liderów i menedżerów

Wszyscy pracownicy muszą działać uczciwie, okazywać szacunek i budować zaufanie. Ponadto liderzy i menedżerowie mają specjalne obowiązki zgodnie z naszym Kodeksem. Od osób nadzorujących innych pracowników lub kierujących ich pracą firma Kellanova wymaga demonstrowania etycznego przywództwa poprzez następujące działania:


1. Tworzenie pozytywnego środowiska pracy, w którym dopuszczalne są tylko zachowania legalne, etyczne i odpowiedzialne. Należy o tym pamiętać podczas zatrudniania, awansowania lub delegowania pracowników.
2. Definiowanie odpowiednich zachowań zgodnie z naszym Kodeksem i wartościami K Values.
3. Podkreślanie znaczenia etycznych praktyk biznesowych. Omawianie etycznych i prawnych implikacji decyzji biznesowych.
4. Zapewnianie pracownikom szkolenia i możliwości rozwoju w celu kierowania ich wydajnością, zwiększania ich możliwości i rozwijania ich kariery.
5. Korzystanie z naszego procesu oceny wydajności w celu oceny, jakie cele biznesowe są osiągnięte i w jaki sposób.
6. Identyfikacja i eliminowanie zagrożeń związanych z etyką i zgodnością z przepisami, a także innych zagrożeń biznesowych.
7. Reagowanie w odpowiednim czasie na pytania osób, które potrzebują porady lub zgłaszają wątpliwości. Wspieranie ich poczucia spokoju i bezpieczeństwa.
8. Dotrzymanie zobowiązań i zarządzanie oczekiwaniami pracowników.
9. Oczekiwanie odpowiedzialności od wszystkich pracowników, niezależnie od stanowiska.
10. Zarządzanie konfliktami interesów, aby osiągnąć sprawiedliwe i odpowiednie wyniki.

Podejmowanie decyzji w zgodzie z filozofią firmy Kellanova

Nie tylko decyzje, które podejmujemy, świadczą o nas jako o firmie. Równie wymowne znaczenie ma sposób podejmowania decyzji. Ważne jest podejmowanie decyzji, z których możemy być dumni. Takie decyzje prowadzą do zachowań, które są legalne, etyczne i odpowiedzialne.


Warto korzystać z tego narzędzia wspierającego podejmowanie decyzji w sytuacjach dotyczących szarych obszarów działalności, aby mieć pewność, że dokonujemy najlepszych wyborów.

CZY MOŻEMY to zrobić? Czy jest to dozwolone przez prawo?



Nie masz pewności?

- Skonsultuj się z innymi
- Skontaktuj się z działem prawnym, aby uzyskać wskazówki




Nie

- Nie rób tego


Tak

CZY POWINIŃMY to zrobić? Czy jest to etyczne i zgodne z naszymi wartościami K Values, naszym Kodeksem i postępowaniem firmy?



Nie masz pewności?

- Skonsultuj się z innymi
- Skontaktuj się z myHR, lokalnym działem HR lub Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami, aby uzyskać poradę




Nie

- Nie rób tego


Tak

JAK to robimy? Czy poprawi to naszą kulturę i reputację oraz przyniesie korzyści naszym interesariuszom?



Nie masz pewności?

- Skonsultuj się z innymi
- Porozmawiaj z przełożonym, aby uzyskać poradę



Nie

- Nie rób tego

Tak

- Kontynuuj bez obaw

Obowiązki dostawców i innych partnerów biznesowych

Współpracujemy z partnerami biznesowymi, którzy dzielą naszą wartość i nasze podejście do prowadzenia działalności. Oczekujemy, że ci partnerzy biznesowi będą rozumieć i działać konsekwentnie zgodnie ze standardami określonymi w Globalnym kodeksie postępowania dostawców.

W jaki sposób przestrzegamy Kodeksu

Nasz Globalny kodeks etyki ma zastosowanie do wszystkich pracowników i członków kadry kierowniczej firmy Kellanova i jej spółek zależnych. Podwykonawcy, konsultanci i inne osoby pracujące w naszym imieniu również muszą przestrzegać Kodeksu. Stosujemy Kodeks, przeprowadzamy dochodzenia i podejmujemy działania naprawcze w uczciwy i spójny sposób.

Znaczenie zwracania się o poradę oraz zabierania głosu

W firmie Kellanova utrzymujemy kulturę pracy, w której dzielenie się pomysłami i obawami jest mile widziane. Daje nam to swobodę, aby być na najwyższym poziomie, rozwijać i budować zaufanie oraz demonstrować etyczne przywództwo. Jeśli masz wątpliwości dotyczące sytuacji biznesowej, możesz skorzystać z wielu dostępnych zasobów.

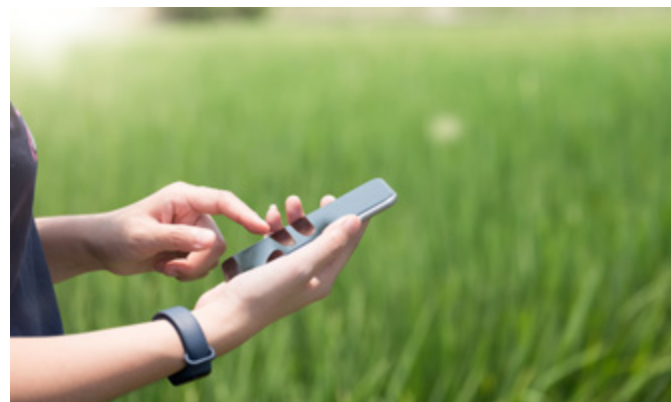
Zwracanie się o poradę

W przypadku pytań lub wątpliwości należy zawsze zwrócić się do przełożonego. Prawdopodobnie ma on wiedzę i doświadczenie w tej kwestii i w razie potrzeby może zwrócić się o pomoc do eksperta. Można także konsultować się z działami, które zapewniają nadzór nad daną zasadą lub prawem, [Działem HR \(myHR\)](#) lub [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#). W dowolnym momencie można również zwrócić się o poradę i pomoc do [Biura ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

Biuro ds. etyki i zgodności z przepisami

[Biuro ds. etyki i zgodności z przepisami](#) jest zasobem, który:

- Zapewnia porady i wyjaśnia, jak stosować Kodeks lub politykę firmy do naszych działań biznesowych.
- Zapewnia szkolenia z zakresu etyki i zgodności z przepisami.
- Przyjmuje zgłoszenia dotyczące wszystkich faktycznych lub domniemanych naruszeń Kodeksu, polityki firmy i przepisów prawa.



Z Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami można skontaktować się na jeden z następujących sposobów:

Infolinia ds. etyki

Patrz [Globalne numery telefonów infolinii ds. etyki na ostatniej stronie Kodeksu](#).

Adres e-mail

office.ethics@kellanova.com

Poczta

Biuro ds. etyki i zgodności z przepisami
Kellanova
South Tower
One Kellogg Square
Battle Creek, MI 49016-3599

Internet

kellanovaethicsline.ethicspoint.com

Zabieranie głosu: zgłaszanie wątpliwości i kontakt z infolinią do spraw etyki

Jeśli coś nie wydaje się lub nie wygląda prawidłowo, każdy z nas powinien czuć się upoważniony do działania. Jeśli martwi Cię możliwe naruszenie Kodeksu, zasad firmy lub przepisów prawa, musisz powiadomić o tym co najmniej jedną osobę, takich jak:

- Twój menedżer (pod warunkiem, że nie bierze on udziału w naruszeniu przepisów),
- [Dział HR \(myHR\)](#),
- [Dział ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#),
- [Dział audytu wewnętrznego](#) lub
- [Biuro ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

Jeśli coś zauważysz, zgłoś to — tak szybko, jak to możliwe. Zawsze najlepiej jest wcześniej zgłosić swoje wątpliwości. Im dłużej czekasz na rozwiązanie problemu, tym trudniej może być go wyeliminować.

Najlepiej jest, gdy nam się przedstawisz. Dzięki temu możemy w razie potrzeby przekazywać Tobie informacje zwrotne. Wszelkie rzeczywiste lub domniemane naruszenia można również zgłaszać anonimowo, kontaktując się z infolinią ds. etyki. Nasza infolinia ds. etyki jest obsługiwana przez zewnętrzną firmę zajmującą się poufnymi raportami. Jego przedstawiciele przekażą Twoje obawy do zbadania do naszego [Biura ds. etyki i zgodności z przepisami](#). Przesłane raporty będą rozpatrywane szybko i dyskretnie. Zachowamy poufność w największym możliwym zakresie.

Patrz [Globalne numery telefonów infolinii ds. etyki](#).

Działania odwetowe są surowo zabronione

Wspieramy szczerą i otwartą komunikację i zachęcamy naszych pracowników do zgłaszania wątpliwości. Nie będziemy tolerować działań odwetowych wobec osób, które ujawniają rzeczywiste lub domniemane naruszenia. Działania odwetowe będą skutkować postępowaniem dyscyplinarnym, łącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.

Więcej informacji można znaleźć w [Polityce dotyczącej działań odwetowych](#).

Postępowania wyjaśniające

Natychmiast badamy zgłoszenia dotyczące faktycznych lub domniemanych naruszeń Kodeksu. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do pełnej współpracy w postępowaniach wyjaśniających prowadzonych przez firmę Kellanova. Istnienie i szczegółowe informacje dotyczące dochodzenia będą traktowane jako poufne i udostępniane wyłącznie osobom, które mają uzasadnioną i rzeczywistą potrzebę ich poznania. Osoby, które posiadają wiedzę na temat takich postępowań wyjaśniających i uczestniczą w nich, muszą również zachować poufność takich dochodzeń. Zabezpiecza to integralność dochodzenia i dowody oraz chroni świadków. Chronimy poufność źródła zgłoszeń.

Nasze dochodzenia mają na celu zidentyfikowanie i odniesienie się do niewłaściwego postępowania. Odbywa się to przy zachowaniu godności zaangażowanych osób, zgodnie z naszymi wartościami K Values i naszym Kodeksem.

Najważniejsze punkty

- Zgłaszanie problemów na wczesnym etapie.
- Możliwość zachowania anonimowości.
- Ochrona poufności.
- Zabronione działania odwetowe.

Nasz proces dochodzenia

- Przepisanie zespołu dochodzeniowego: Osoby o odpowiedniej wiedzy, zachowujące obiektywizm i dyskrecję.
- Prowadzenie dochodzenia: Ustalanie faktów poprzez rozmowy i/lub sprawdzanie dokumentów.
- Działania naprawcze: Zalecenie odpowiednich działań naprawczych odpowiednim menedżerom w celu ich wdrożenia (w razie potrzeby).
- Informacje zwrotne: Przekazanie ogólnych informacji zwrotnych osobie, która zgłosiła problem (jeśli dotyczy).

Dochodzenia organów rządowych

Choć jest to mało prawdopodobne, musimy wiedzieć, jak odpowiadać na prośby ze strony organów rządowych o dostarczenie informacji lub przeprowadzenie dochodzenia. Musimy współpracować zgodnie z prawem i przekazywać prawdziwe i dokładne informacje. Przed udzieleniem odpowiedzi na nierutynowe żądanie uzyskania informacji należy zwrócić się o poradę do działu ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami. Dzięki temu będziemy mogli podjąć odpowiednie działania, jednocześnie chroniąc uzasadnione interesy firmy Kellanova.

Sankcje dyscyplinarne

Wszyscy pracownicy są zobowiązani do przestrzegania naszego Globalnego kodeksu etyki. Nieprzestrzeganie Kodeksu, zasad firmowych i stosownych przepisów prawa może skutkować wszczęciem postępowania dyscyplinarnego. Może to obejmować rozwiązanie stosunku pracy, jak również potencjalną odpowiedzialność cywilną i karną.

Odstępstwa

Zdajemy sobie sprawę z tego, że w rzadkich przypadkach ściśle stosowanie się do Kodeksu może spowodować poważne trudności. W tych wyjątkowych przypadkach istnieje możliwość odstąpienia od postanowień Kodeksu w celu złagodzenia trudności.

W przypadku wyższych rangą dyrektorów finansowych i wykonawczych lub dyrektorów wszelkie odstępstwa lub zmiany muszą zostać zatwierdzone przez Komitet Nominacyjny przy Radzie Nadzorczej firmy Kellanova. W przypadku wszystkich pozostałych pracowników każde odstępowanie od niniejszego Kodeksu musi zostać zatwierdzone przez [Biuro ds. etyki i zgodności z przepisami](#) zgodnie z procedurami przyjętymi przez Komitet Nominacyjny.

Kierujemy się naszymi wartościami

Postępujemy uczciwie. Traktujemy siebie nawzajem sprawiedliwie i z szacunkiem.



Nasze wartości w praktyce — NASI PRACOWNICY



Dążymy do pozytywnej zmiany, poszukując możliwości rozwoju osobistego i zawodowego. Nasi menedżerowie i pracownicy wspierają ten rozwój. Zastępujemy na to, aby być traktowanym sprawiedliwie i z szacunkiem. Zapraszamy do rozmowy, aby uzyskać najlepszy możliwy rezultat dla wszystkich zaangażowanych osób. Wspólnie możemy zadbać o jeszcze lepszą przyszłość naszej firmy, nas samych i tych, którym służymy.

W tej sekcji omówiono ważne standardy, których musimy przestrzegać. Dzięki temu możemy wspierać się nawzajem i tworzyć kulturę, w której każdy może się rozwijać.

BEZPIECZNE I ZDROWE MIEJSCE PRACY

Naszym celem jest utrzymanie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy. Nasi współpracownicy, partnerzy biznesowi, goście i społeczności zasługują na to.

RÓŻNORODNOŚĆ I PRZYNALEŻNOŚĆ

Wierzymy w siłę ludzkich możliwości. Szanujemy różnorodność, zdolności i opinie wszystkich naszych pracowników.

NĘKANIE I DYSKRYMINACJA

Naszym celem jest utrzymanie środowiska pracy wolnego od nękania i dyskryminacji.

DANE OSOBOWE

Chronimy dane osobowe współpracowników.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Mamy wspólną tożsamość jako pracownicy firmy Kellanova. Mamy jednak własne przemyślenia, opinie i zainteresowania.

KONFLIKTY INTERESÓW

Działamy w najlepszym interesie firmy, a nie w celu osiągnięcia osobistych korzyści.

Wartości K Values W PRAKTYCE

UCZCIWOŚĆ

Okazuj szacunek wszystkim osobom i doceniaj ich różne pochodzenie, styl i pomysły.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Osobiście angażuj się w sukces i dobre samopoczucie kolegów z zespołu.

PASJA

Pracuj na rzecz tworzenia pozytywnego, pełnego energii i przyjemnego środowiska.

SKROMNOŚĆ

Ceń otwartość i ciekawość, dzięki którym można uczyć się od każdego i wszędzie.

PROSTOTA

Postępuj z ludźmi i rozwiązuj problemy z sposób otwarty i bezpośredni.

SUKCES

Pomagaj ludziom osiągać najlepsze wyniki, zapewniając im coaching i przekazując informacje zwrotne.

Promowanie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Naszym celem jest utrzymanie bezpiecznego i zdrowego miejsca pracy. Nasi współpracownicy, partnerzy biznesowi, goście i społeczności zasługują na to.

DLACZEGO ma to znaczenie

W firmie Kellanova dbałość o bezpieczeństwo i zdrowie ludzi jest podstawową wartością. Dotyczy to współpracowników, partnerów biznesowych i innych osób w naszych zakładach i wokół nich. Jest to właściwe postępowanie, które promuje pozytywne, przyjazne środowisko pracy zapewniające ludziom możliwość rozwoju.

Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo, przestrzegając zasad BHP dotyczących naszej pracy. Wszyscy musimy podjąć środki ostrożności, aby chronić siebie, naszych współpracowników i gości. Przestrzegamy również przepisów dotyczących ochrony środowiska. Dzięki temu nasze działania nie szkodzą środowisku i społecznościom, w których żyjemy i pracujemy, oraz z których pozyskujemy surowce.

Aby osiągać najlepsze wyniki każdego dnia, nie przychodzimy do pracy pod wpływem żadnych substancji, w tym alkoholu i narkotyków, które mogą uniemożliwiać nam wykonywanie naszej pracy w sposób prawidłowy lub stwarzać zagrożenie.

W firmie Kellanova nie ma miejsca na przemoc, groźby i fizyczne zastraszanie. Takie działania mogą skutkować natychmiastowym postępowaniem dyscyplinarnym, łącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.

CO to oznacza

Promujemy aktywną kulturę BHP poprzez:

- Dokonywanie odpowiedzialnych wyborów oraz niezezwalanie na niebezpieczne działania w miejscu pracy, a także niekierowanie takimi działaniami ani nieignorowanie ich.
- Znajomość i przestrzeganie przepisów dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy oraz związanych z nimi zasad obowiązujących w firmie.
- Dbanie o wzajemne bezpieczeństwo i pomaganie innym w unikaniu niebezpiecznych warunków lub zachowań.
- Zgłaszanie niezdrowych lub niebezpiecznych warunków lub zachowań. Dotyczy to w szczególności zagrożeń w miejscu pracy, zepsutego lub brakującego sprzętu, obrażeń lub zachowań obejmujących groźby lub przemoc.
- Znajomość działań, które należy podjąć w sytuacji awaryjnej, oraz współpraca podczas wykonywania ćwiczeń awaryjnych.

- Niewnoszenie nielegalnych środków odurzających lub innych substancji podlegających kontroli na teren firmy i niepozostawianie pod ich wpływem w pracy.
- Informowanie przełożonego w przypadku podejrzenia, że współpracownik może być pod wpływem alkoholu lub narkotyków.
- Zachowanie rozsądku i umiaru w sytuacjach, w których alkohol jest serwowany na imprezach firmowych.
- Niemówienie ani nierobienie niczego, co mogłoby zagrażać bezpieczeństwu innych lub wywoływać strach.
- Nienoszenie broni palnej ani innej broni na terenie firmy lub podczas podróży służbowych, z wyjątkiem sytuacji dozwolonych przez obowiązujące przepisy prawa.
- Niepodejmowanie działań odwetowych wobec osób zgłaszających obawy dotyczące zdrowia lub bezpieczeństwa lub uczestniczących w dochodzeniu dotyczącym tych obaw.

Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Mam wątpliwość dotyczącą bezpieczeństwa. Jeśli zgłoszę ją teraz, spowolni to produkcję i możemy nie dotrzymać terminu. Nie chcę, aby mój przełożony się na mnie zdenerwował. Co mam zrobić?

ODPOWIEDŹ Terminy są ważne, ale bezpieczeństwo i zdrowie zawsze są ważniejsze. Gdy jest to konieczne, musimy podejmować trudne decyzje. Firma zawsze chce, aby problemy dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa były natychmiast zgłaszane, nawet jeśli może to oznaczać spowolnienie produkcji, niedotrzymanie terminu lub utratę możliwości biznesowej.

PYTANIE Pracuję w zakładzie jako pracownik produkcji. Obecnie przyjmuję leki, które mogą powodować pewne działania niepożądane, takie jak senność. Czy muszę poinformować o tym przełożonego?

ODPOWIEDŹ Tak. Pracownicy stosujący leki na receptę lub leki niewydawane na receptę mogą mieć obniżoną czujność lub zdolność oceny sytuacji. Może to zagrazić ich bezpieczeństwu lub bezpieczeństwu ich współpracowników. Dlatego też po zgłoszeniu się do pracy należy poinformować przełożonego o przyjmowaniu takich leków. Każdy z nas musi zdać sobie sprawę z tego, że wszystkim urazom można zapobiec, a tworzenie zdrowego i bezpiecznego środowiska zaczyna się od nas samych.

Docenianie różnorodności i poczucia przynależności

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Wierzymy w siłę ludzkich możliwości. Szanujemy różnorodność, zdolności i opinie wszystkich naszych pracowników. Tworzymy środowisko sprzyjające poczuciu przynależności, promujące indywidualność, innowacyjność i osiągnięcia.

DLACZEGO ma to znaczenie

Różnorodność stymuluje innowacje, pozwala zrozumieć klientów i zapewnia przewagę nad konkurencją na globalnym rynku.

Każdy z naszych pracowników i kandydatów do pracy ma gwarancję, że będzie traktowany tak samo, jak inni. Doceniamy osoby o różnym pochodzeniu, podejściach i pomysłach i okazujemy to poprzez chęć tworzenia i utrzymywania zróżnicowanej siły roboczej. Promowanie tych poglądów i praktyk wśród firm i osób, z którymi prowadzimy działalność, jest zawsze priorytetem.

CO to oznacza

- Traktujemy siebie nawzajem z godnością i szacunkiem.
- Promujemy atmosferę otwartej i szczerzej komunikacji.
- Zatrudniamy i awansujemy w oparciu o kwalifikacje, umiejętności i osiągnięcia.
- Nie dyskryminujemy.
- Oczekujemy, aby nasi partnerzy biznesowi zachowywali się konsekwentnie i przestrzegali zasad uczciwego traktowania oraz norm równości szans.
- Jesteśmy odważni i zgłaszamy działania i zachowania niezgodne z naszymi wartościami.
- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów prawa pracy.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, skontaktuj się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Rozważam kandydaturę na stanowisko wymagające bezpośredniej współpracy z klientami. Obawiam się, że nasi klienci mogą nie czuć się komfortowo z tym, że jest to osoba niepełnosprawna. Czy jest to uzasadniony powód, aby jej nie zatrudnić?

ODPOWIEDŹ Nie. Odrzucanie kandydata na stanowisko ze względu na jego niepełnosprawność, rasę lub inną chronioną klasyfikację stanowi bezprawną dyskryminację. Jeśli dany kandydat jest najlepiej wykwalifikowaną osobą na dane stanowisko, należy go zatrudnić. W firmie Kellanova cenimy sobie wszystkie osoby, bez względu na ich pochodzenie, podejście czy pomysły. Nasi interesariusze również oczekują takiego traktowania.



Zapobieganie szykanowaniu i dyskryminacji

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Utrzymujemy środowisko pracy oparte na godności i szacunku, bez nękania i dyskryminacji.

DLACZEGO ma to znaczenie

Wierzmy, że każdy pracownik powinien być traktowany z szacunkiem, niezależnie od rasy, koloru skóry, pochodzenia etnicznego, narodowości, wyznania, wieku, niepełnosprawności, stanu zdrowia, statusu weterana, stanu cywilnego, płci, orientacji seksualnej, tożsamości płciowej, okazywanej przynależności do danej płci lub innych prawnie chronionych kategorii. Środowisko pracy wolne od nękania i dyskryminacji pozwala nam rozwijać się razem.

Wiele form nękania i dyskryminacji jest zakazane przez prawo. Zabronione jest również zachowanie, które zakłóca środowisko pracy innego użytkownika. Obejmuje to obraźliwe, zastraszające, destrukcyjne, obraźliwe lub wrogie działania.

CO to oznacza

- Postępujemy właściwie we wszystkich kontaktach z innymi osobami.
- Skrupulatnie kontrolujemy, w jaki sposób nasze działania i komentarze mogą być postrzegane lub źle rozumiane przez innych.
- Nie tolerujemy żadnych form nadużyć lub nękania współpracowników, partnerów biznesowych lub innych osób, z którymi prowadzimy interesy.
- Zakazujemy niechcianych werbalnych lub fizycznych zachowań (na tle seksualnym lub innym). Obejmuje to poniżające i pogardliwe żarty związane z rasą, kolorem skóry, wiekiem, płcią, orientacją seksualną i innymi kategoriami chronionymi przez prawo.
- Zgłaszamy przypadki nękania do naszego przełożonego, [myHR](#) lub lokalnego [działu HR](#), [Działu ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#), [Biura ds. etyki i zgodności z przepisami](#) lub dowolnego członka kadry zarządzającej.
- Wszelkie zgłoszenia dotyczące nękania traktujemy bardzo poważnie i badamy. Aby uzyskać więcej informacji, należy skontaktować się z [Działem HR](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Widzę, że moja koleżanka jest zdenerwowana z powodu innych kobiet w naszym zespole, które opowiadają dowcipy o charakterze seksualnym. Mi te żarty nie przeszkadzają. Czy mogę po prostu poczekać, aż ona sama to zgłosi?

ODPOWIEDŹ Ofiarą molestowania seksualnego może być każdy, bez względu na swoją płeć czy płeć sprawcy. Jeśli masz pewność, że Twoja współpracownica czuje się urażona, zachęć ją do poinformowania tych kobiet, że ich humor nie jest mile widziany. Jeśli nie będzie chciała tego zrobić, poinformuj o tej sytuacji menedżera lub zgłoś ją samodzielnie. W firmie Kellanova osobiście angażujemy się w sukces i dobre samopoczucie współpracowników.

Przykłady nękania:

- Niemile widziane zaloty i uwagi
- Lekceważące komentarze, obelgi, gesty lub żarty
- Pokazywanie lub przechowywanie materiałów pisemnych lub graficznych, które wyśmiewają daną grupę lub osobę bądź wyrażają wobec niej wrogość
- Dystrybuowanie lub przechowywanie materiałów pornograficznych, obscenicznych lub nacechowanych seksualnie



Ochrona danych osobowych

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Chronimy dane osobowe współpracowników, chroniąc prywatność i przestrzegając poufności. Danymi osobowymi mogą być informacje o zatrudnieniu, informacje osobiste, informacje o zdrowiu, rodzinie i finansach. Gromadzimy, przechowujemy, wykorzystujemy i udostępniamy tylko minimalną ilość danych, niezbędną do realizacji celów biznesowych, w stosownych przypadkach powiadamiając o tym i uzyskując zgodę, stosując przy tym zabezpieczenia oraz przestrzegając przepisów ustawowych i wykonawczych.

DLACZEGO ma to znaczenie

Nasi współpracownicy powierzają firmie Kellanova swoje dane osobowe. Aby nie stracić pokładanego w nas zaufania, musimy zapewnić tym danym osobowym ochronę. Spółka Kellanova gromadzi, wykorzystuje i udostępnia dane osobowe w celu prowadzenia działalności, przestrzegania przepisów prawa i regulacji, wspierania działań HR oraz przyznawania świadczeń. Przetwarzamy tylko te dane osobowe, które są niezbędne do realizacji odpowiednich celów biznesowych, w tym poprzez udostępnianie danych osobowych wyłącznie tym osobom, które potrzebują tej wiedzy. Przetwarzamy dane osobowe zgodnie z zasadami polityki oraz przepisami prawa.

CO to oznacza

Chronimy dane osobowe współpracowników w następujący sposób:

- Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących ochrony prywatności oraz firmowych zasad ochrony prywatności i bezpieczeństwa.
- Gromadzimy, wykorzystujemy i przetwarzamy informacji osobowe tylko w razie potrzeby w uzasadnionych celach biznesowych.
- Chronimy poufność i bezpieczeństwo powierzonych nam informacji.
- Nigdy nie udostępniamy danych osobowych osobom, które nie muszą ich znać.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, zapoznaj się z [Globalną polityką prywatności danych HR](#) i/lub [Zasadami bezpieczeństwa informacji](#) bądź skontaktuj się z [myHR](#).

Dane osobowe mogą obejmować:

adres zamieszkania, datę urodzenia, wiek, rasę, religię, przynależność polityczną, orientację seksualną, numery identyfikacyjne lub finansowe, informacje medyczne oraz inne informacje, których dana osoba nie chce udostępnić publicznie.

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Partner biznesowy chce przesłać do swojego opiekuna klienta firmy Kellanova kartkę z życzeniami powrotu do zdrowia oraz kwiaty. Czy mogę udostępnić adres zamieszkania pracownika partnerowi biznesowemu?

ODPOWIEDŹ Nie. Demonstrujemy swoje zaangażowanie w kwestię uczciwego i etycznego postępowania poprzez nieujawnianie danych osobowych, takich jak adres domowy, bez wyraźnej zgody pracownika, nakazu sądowego lub innego podobnego nakazu prawnego.

PYTANIE Mój współpracownik ma problem z dostępem do pliku w naszych systemach. Mogę uzyskać te informacje. Czy mogę je pobrać i wysłać pocztą e-mail lub umieścić na udostępnianym dysku?

ODPOWIEDŹ Nie. Dział bezpieczeństwa IT firmy Kellanova korzysta z mechanizmów kontroli dostępu w celu zapewnienia dostępności danych tylko dla osób, które potrzebują ich do wykonywania swoich obowiązków. Pomaga to zapewnić odpowiednie rozdzielenie obowiązków i pomaga chronić cenne informacje przed przypadkową, a nawet celową utratą lub ujawnieniem. Jeśli Twój współpracownik potrzebuje tego rodzaju danych, musi złożyć wniosek o dostęp do nich.

PYTANIE Mam bardzo duży plik, który muszę przesłać do jednego z naszych partnerów biznesowych. Myślę, że może się on nie zmieścić się w wiadomości e-mail, więc chciałbym załadować ją do usługi pamięci masowej w chmurze, aby partner biznesowy mógł ją pobrać. Czy mogę to zrobić?

ODPOWIEDŹ Nie. Skontaktuj się z Działem bezpieczeństwa IT firmy Kellanova, aby zidentyfikować preferowaną aplikację firmy Kellanova do udostępniania dużych plików stronom zewnętrznym lub poznać alternatywną metodę udostępniania. Pliki powinny być wysyłane pocztą elektroniczną tylko wtedy, gdy zawarte w nich informacje są odpowiednio do wysłania pocztą elektroniczną. Prosimy o zapoznanie się z naszymi zasadami klasyfikacji danych. W razie wątpliwości należy skontaktować się z Działem bezpieczeństwa IT firmy Kellanova.

Wszystkie dane firmy Kellanova muszą być chronione na podstawie ich poziomu klasyfikacji. Obejmuje to dane w spoczynku (dane, które są aktualnie przechowywane), w użyciu oraz w trakcie transportu (dane przesyłane między systemami). W zależności od klasyfikacji udostępnianych danych Dział bezpieczeństwa IT pomoże odpowiednio je chronić.

Korzystanie z mediów społecznościowych

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Mamy wspólną tożsamość jako pracownicy firmy Kellanova. Jesteśmy także osobami, które mają własne przemyślenia, opinie i zainteresowania.

DLACZEGO ma to znaczenie

To, co mówimy, wysyłamy pocztą elektroniczną, udostępniamy na blogach, upubliczniamy lub tweetujemy, może dotrzeć do milionów osób w ciągu kilku sekund. Oznacza to, że nasza komunikacja może w lepszy lub gorszy sposób wpłynąć na miliony ludzi. Wszystko, co mówimy i robimy, wpływa na naszą reputację. Ta moc niesie z sobą dodatkową odpowiedzialność.

Doceniamy rosnące znaczenie mediów społecznościowych. Wierzymy, że może to być doskonałe medium do przekazywania naszej pasji i wiedzy naszym klientom.

Poza pracą wielu z nas prowadzi blogi, publikuje wpisy w sieciach społecznościowych i dodaje treści do stron wiki. Nawet realizując takie prywatne cele, wszyscy mamy obowiązek nie ujawniać poufnych i zastrzeżonych informacji firmy bez uzyskania zezwolenia.

CO to oznacza

Zalecamy odpowiedzialne korzystanie z mediów społecznościowych, zgodnie z następującymi zasadami:

- Przestrzeganie wartości K Values w całej autoryzowanej komunikacji biznesowej.
- Postępowanie w sposób zgodny z **Globalnymi zasadami dotyczącymi mediów społecznościowych**.
- Wyraźne rozróżnianie pomiędzy autoryzowaną komunikacją biznesową a osobistą.
- Przedstawianie siebie jako pracowników firmy Kellanova podczas zachwalania firmy i jej produktów oraz powstrzymywanie się od komentowania konkurencji i ich produktów oraz usług bez przedstawienia siebie.
- Dbanie o to, aby czas i wysiłek poświęcony na korzystanie z mediów społecznościowych nie kolidował z zobowiązaniami w pracy.
- Nieujawnianie informacji poufnych, zastrzeżonych lub zastrzeżonych.
- Nieskładanie fałszywych oświadczeń ani zeznań, które naruszają prawo.

Należy kierować się własnym osądem i być świadomym własnej odpowiedzialności, aby uniknąć niezamierzonych konsekwencji.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, zapoznaj się z **Globalnymi zasadami dotyczącymi mediów społecznościowych** lub skontaktuj się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Publikuję wpisy na blogach związanych z tym, czym zajmuję się zawodowo w firmie Kellanova. Czy mam wyraźnie zaznaczyć swoje powiązania z firmą Kellanova?

ODPOWIEDŹ Tak. W przypadku aktywności online zachowanie przejrzystości w zakresie powiązań firmowych jest dobrą praktyką i jest zgodne z naszym Kodeksem. W zależności od miejsca pobytu może być to również wymagane przepisami prawa. W firmie Kellanova cenimy, promujemy i zaciekle chronimy naszą reputację. Powiedz innym, że pracujesz w firmie Kellanova, i dodaj następujące zdanie do swojego bloga, czatu lub innych wpisów online: „Wyrażane opinie są moimi prywatnymi poglądami i nie odzwierciedlają poglądów firmy Kellanova”.

Przykłady mediów społecznościowych:

- Witryny sieci społecznościowych (Facebook, LinkedIn, TikTok)
- Witryny internetowe do udostępniania filmów i zdjęć (Flickr, YouTube)
- Witryny z mikroblogami (X, Weibo, Snapchat)
- Blogi (firmowe, osobiste, hostowane na nośnikach i związane z branżą)
- Fora i grupy dyskusyjne (Reddit, Google Groups)
- Wspólne publikowanie (Wikipedia, Google Docs)



Unikanie konfliktów interesów

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

W firmie Kellanova rozwijamy się razem. Podejmujemy decyzje i działamy w najlepszym interesie firmy Kellanova, a nie w celu osiągnięcia osobistych korzyści.

DLACZEGO ma to znaczenie

Każdy wybór, którego dokonujemy, to szansa, aby ludzie byli jeszcze bardziej zadowoleni z jednej z najbardziej zaufanych marek na świecie. Ważne jest, aby podejmować decyzje biznesowe w oparciu o zalety, wartości K Values i dobro firmy Kellanova.

CO to oznacza

Nasz Kodeks zawiera wskazówki dotyczące niektórych z najczęstszych konfliktów interesów. Nie obejmuje ona jednak wszystkich sytuacji, z którymi możemy się zmierzyć. W pierwszej kolejności odpowiedz na pytania w szybkim teście dotyczącym konfliktów interesów, aby ustalić, czy istnieje konflikt interesów.

Konflikty interesów można rozwiązać, lub można ich uniknąć, gdy zostaną szybko ujawnione i odpowiednio pokierowane. Jeśli jesteś w sytuacji, w której może istnieć prawdziwy lub domniemany konflikt interesów, musisz:

- Przedstawić swoją sytuację przełożonemu lub [pracownikowi Biura ds. etyki i zgodności z przepisami](#).
- Wyczołgać się z procesu podejmowania decyzji w zakresie rozwiązania problemu.
- Popierać podjętą decyzję.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, zapoznaj się z **Zasadami dotyczącymi konfliktu interesów** lub skontaktuj się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

Czym jest konflikt interesów?

Konflikty interesów mogą wystąpić, gdy działania wykonywane poza pracą, udziały w innych firmach lub relacje osobiste kolidują z naszą zdolnością do wykonywania pracy lub podejmowania obiektywnych decyzji w imieniu firmy.

Nawet sytuacja, która tylko wygląda na konflikt interesów, może sprawić, że inni będą uważać, że działamy w niewłaściwy sposób i należy takich sytuacji unikać.

Szybki test dotyczący konfliktu interesów

Jeśli podejmę to działanie:

1. Czy będę czuł się zobowiązany wobec kogoś innego?
2. Czy postępuję w sposób niezgodny z wartościami K Values?
3. Czy istnieje ryzyko — nawet niewielkie — że choć mała część mojej niezależnej oceny może być zagrożona?
4. Czy mogłoby to sprawiać wrażenie niestosowności lub podzielonej lojalności?

Jeśli odpowiedź na którekolwiek z tych pytań brzmi „tak”, istnieje prawdopodobieństwo, że Twoja decyzja spowoduje prawdziwy lub postrzegany konflikt interesów. Jeśli nie masz pewności co do sposobu postępowania, zasięgnij porady swojego przełożonego lub [Biura ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

Krewni i znajomi

Unikamy sytuacji, w których na nasz osąd i podejmowanie decyzji mogą mieć wpływ bliskie relacje osobiste lub rodzinne.

Aby uniknąć rzeczywistego lub domniemanego konfliktu interesów, nie należy:

- Nadzorować, kontrolować, oceniać lub zarządzać wydajnością osoby, bezpośrednio lub pośrednio, z którą istnieje bliska relacja osobista lub rodzinna.
- Stawiać współpracowników, których łączą więzy miłosne lub rodzinne, w sytuacji, w której muszą składać raporty na swój temat.
- Angażować się lub wywierać wpływ na wybór lub zatrudnienie osoby, z którą łączą nas bliskie relacje osobiste lub rodzinne.
- Uczestniczyć w wyborze lub zarządzaniu relacjami partnera/dostawcy biznesowego, jeśli firma zatrudnia osobę, z którą mamy bliską relację osobistą lub rodzinną.

Unikanie konfliktów interesów, ciąg dalszy

Inwestycje własne lub bliskich krewnych

Dbamy o to, aby nasze inwestycje i inwestycje naszych bliskich krewnych nie powodowały konfliktów interesów.

- Pracownicy nie mogą posiadać, bezpośrednio ani pośrednio, znacznych udziałów w żadnym podmiocie biznesowym, który prowadzi interesy z firmą Kellanova lub chce prowadzić z nim interesy bez uprzedniej pisemnej zgody [dyrektora ds. prawnych](#).
- Pracownicy nie mogą posiadać, bezpośrednio ani pośrednio, papierów wartościowych w żadnej firmie, która konkuruje z firmą Kellanova (za wyjątkiem funduszy wzajemnych) bez uprzedniej pisemnej zgody [dyrektora ds. prawnych](#).
- Pracownicy muszą ujawnić swojemu przełożonemu każdy podmiot gospodarczy, który zatrudnia lub jest własnością (nawet częściowo) bliskiego krewnego i chce prowadzić interesy lub konkurować z firmą Kellanova.

„Znaczne udziały” oznaczają posiadanie ponad 1 procent udziałów w podmiocie gospodarczym (w przypadku spółki notowanej na giełdzie), uzyskiwanie ponad 10% dochodów netto z udziałów w podmiocie gospodarczym (w przypadku spółki notowanej na giełdzie), posiadanie ponad 5% aktywów podmiotu gospodarczego lub otrzymywanie ponad 50% wynagrodzenia rocznego od podmiotu gospodarczego.

W razie wątpliwości należy skontaktować się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

Kto jest „bliskim krewnym”?

Za bliskiego krewnego uznaje się małżonka, partnera życiowego, dziecko, matkę, ojca, małżonka lub partnera życiowego matki lub ojca; ciocię; wuję; bratankę; brata; siostrę; teściową; teścia; zięcia; synową; szwagierkę; szwagra; babcię lub dziadka; wnuka lub wnuczkę; pasierba/pasierbicę lub macochę/ojczyma, dziecko adoptowane lub rodziców adoptujących, rodziców zastępczych lub dzieci przyjęte do rodziny zastępczej oraz osobę zamieszukującą w naszym domu.

Zatrudnienie poza firmą i inna działalność

Każdego dnia w firmie Kellanova dajemy z siebie wszystko. Nie zezwalamy na pracę poza firmą ani na inne działania, które zmniejszałyby nasz wkład w rozwój firmy Kellanova.

Zachęcamy naszych pracowników do prowadzenia pełnego i wydajnego życia poza pracą. Zewnętrzne działania, takie jak własna firma, druga praca, obsługa zarządu i praca społeczna, są dopuszczalne, jeśli nie:

- Kolidują z obowiązkami w firmie Kellanova lub nie powodują obniżenia wydajności pracy.
- Wiążą się z pracą na rzecz dostawcy lub konkurencji.
- Mogą negatywnie wpłynąć na działalność lub reputację firmy.
- Wiążą się z korzystaniem z zasobów firmy Kellanova, w tym jej pracowników lub dostawców.
- Powodują żadnego rodzaju konfliktu interesów.

Możliwości biznesowe

Dzielimy się wiedzą na temat możliwości i odkryć w pracy. Dzięki temu możemy lepiej realizować nasze cele jako firma i służyć tym, którzy na nas liczą.

Pracując w firmie Kellanova, można czasem określić możliwości biznesowe lub inwestycyjne, które firma Kellanova może zechcieć zrealizować. Nie wolno:

- Korzystać z okazji odkrytych dzięki własności lub danym firmy Kellanova bądź swojemu stanowisku.
- Korzystać z własności lub danych firmy Kellanova bądź swojego stanowiska w celu uzyskania niestosownych korzyści osobistych.
- Konkurować z firmą Kellanova, bezpośrednio lub pośrednio.

W razie wątpliwościPYTAJ!

PYTANIE Jestem odpowiedzialny za budżet na reklamę marki. Planuję wydać znaczącą część budżetu na współpracę z pewną firmą oferującą usługi z zakresu wyszukiwania w Internecie. Mój mąż i ja wspólnie zainwestowaliśmy w akcje tej firmy. Czy to jest problem?

ODPOWIEDŹ Tak. Wydawanie dużej części budżetu reklamowego na współpracę z tą firmą może wydawać się zmotywowane inwestycjami osobistymi. Przed podpisaniem umowy należy okazać swoje zaangażowanie w zasady uczciwości i etyki poprzez omówienie tej inwestycji ze swoim przełożonym lub biurem ds. etyki i zgodności z przepisami.

PYTANIE Jestem wolontariuszem w lokalnym banku żywności, który wymienia firmę Kellanova jak jednego ze swoich darczyńców. Zaoferowano mi tam pracę w niepełnym wymiarze godzin. Czy mogę przyjąć tę ofertę, jeśli nie będzie ona kolidowała z moimi godzinami pracy w firmie Kellanova?

A. Prawdopodobnie tak. Zachęcamy do angażowania się w działalność charytatywną i społeczną. Jednak ponieważ organizacja non-profit otrzymuje wsparcie finansowe od firmy Kellanova, należy skonsultować się ze swoim przełożonym przed zaakceptowaniem stanowiska. W zależności od okoliczności przyjęcie tej oferty pracy może wymagać pisemnej zgody.

Prezenty i rozrywka

Nie wręczamy ani nie przyjmujemy niestosownych prezentów, przysług ani rozrywek.

Oferowanie i przyjmowanie upominków biznesowych, przysług i rozrywek jest zwyczajową uprzejmością biznesową. W ten sposób można wykazywać się dobrą wolą i zacieśnić relacje biznesowe. Jednak prezenty, przysługi i i rozrywki nigdy nie powinny mieć wpływu na nasze bezstronne podejmowanie decyzji biznesowych. Nie należy również oferować ani przyjmować ich w zamian za preferencyjne traktowanie w jakichkolwiek działaniach biznesowych.

Należy zawsze unikać prezentów, przysług lub rozrywek, które mogą wydawać się łapówkami, nasuwać na myśl wątpliwości dotyczące konfliktów interesów lub szkodzić naszej reputacji.

Prezenty biznesowe, przysługi i i rozrywki są ogólnie akceptowane, jeśli:

- Nie zostały zażądane ani wymuszone.
- Mają symboliczną wartość, jeśli są przekazywane przez partnera biznesowego, wobec którego pełniemy obowiązki związane z zarządzaniem zakupami i relacjami.
- W przeciwnym razie są skromne i o niewielkiej wartości.
- Nie są dawane lub otrzymywane zbyt często.
- Nie są przekazywane w formie gotówki lub ekwiwalentów.
- Można je odwzajemnić zgodnie z zasadami obowiązującymi w firmie.
- Nie wiążą się z jakimkolwiek zobowiązaniem ze strony osoby otrzymującej.
- Prawdopodobnie nie będą miały wpływu na decyzję biznesową.
- Nie korzystamy z naszej pozycji u sprzedawców i innych partnerów biznesowych.

Patrz [Zapobieganie korupcji i łapówkarstwu](#).

Specjalne zasady obowiązują podczas oferowania prezentów, przysług i rozrywek urzędnikom państwowym i pracownikom spółek państwowych. Przed wręczeniem jakiegokolwiek prezentu, wyświadczeniem przysługi lub przekazaniem zaproszenia na wydarzenie kulturalno-rozrywkowe takim osobom należy zasięgnąć porady [Działu ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#) lub [Biura ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwościPYTAJ!

PYTANIE Nowy dostawca jest wdzięczny za pracę, którą wykonałem w celu przyspieszenia realizacji umowy i wysłał mi butelkę szampana o wartości 40 USD. Czy mogę przyjąć ten prezent, ponieważ nie jest on zbyt drogi i jego wartość jest niższa od dopuszczalnego progu?

ODPOWIEDŹ Nie. Chociaż wartość prezentu jest niższa od dopuszczalnego progu wartości, należy uprzejmie zwrócić prezent sprzedawcy. Pracownicy, którzy mogą wpływać na wybór dostawcy lub go dokonywać, muszą unikać nawet wrażenia niestosowności. Przyjęcie prezentu w tej sytuacji może wywołać wrażenie, że takie prezenty wpłynęły na Twoją decyzję. W wielu przypadkach, w których występują konflikty interesów, to, jak ktoś nas postrzega, jest rzeczywistością. Podejmij trudną decyzję i uniknij takiej sytuacji.

PYTANIE W przyszłym tygodniu jadę na konferencję w imieniu firmy Kellanova. Gdy tam będę, spotkam się również z jednym z naszych dostawców na kolacji. Od wielu lat współpracujemy z tym dostawcą i jego firmą. W geście dobrej woli chciałbym zapłacić za posiłek. Czy firma Kellanova uważa to za akceptowalny prezent biznesowy?

ODPOWIEDŹ To zależy. Takie gesty mogą często pełnić rolę uprzejmości wzmacniającej relacje biznesowe. Jeśli wartość takich gestów jest niewielka, mają one miejsce rzadko i nie mają wpływu na decyzje biznesowe, prawdopodobnie są one akceptowalne. Jeśli jednak Ty i dostawca dyskutowaliście o nowych lub bardziej korzystnych warunkach biznesowych, płacenie za posiłek może być postrzegane jako próba wpłynięcia na jego decyzję. Należy ostrożnie unikać jakichkolwiek przejawów wymiany przysług w zamian za preferencyjne traktowanie.

Kierujemy się naszymi wartościami

Zachwycamy naszych klientów bezpiecznymi i smacznymi produktami spożywczymi wysokiej jakości.

Nasze wartości w praktyce — NASI KLIENCI

Nasza działalność, nasze marki i nasze produkty są naszą pasją. Naszą wizją jest bycie najlepiej działającą, odnoszącą sukcesy firmą w segmencie przekąsek, uwalniającą pełen potencjał swoich zróżnicowanych marek i przepelnioną entuzjazmem pracowników. Naszym celem jest zapewnienie lepszej przyszłości i miejsca przy stole dla każdego, dzięki naszym darzonym zaufaniem markom spożywczym. Zarówno nasza wizja, jak i nasz cel napędzają naszą chęć dostarczania wysokiej jakości smacznych produktów spożywczych naszym klientom.

W tej części omówiono kilka ważnych standardów, którymi się kierujemy. W ten sposób uhonorujemy zaangażowanie założyciela naszej firmy w odżywianie i dobre samopoczucie ludzi.

ZAPEWNIANIE JAKOŚCI, BEZPIECZEŃSTWA I WARTOŚCI

Zachwycamy naszych klientów smaczными produktami spożywczymi wysokiej jakości. Dokładamy wszelkich starań, aby dostarczać bezpieczne produkty spożywcze, którym nasi klienci mogą zaufać.

PROMOWANIE STOSOWANIA UCZLIWYCH PRAKTYK MARKETINGOWYCH

Jesteśmy dumni z naszych marek. Rozumiemy znaczenie dokładności i rozważnej przejrzystości w reklamach i na opakowaniach.

OCHRONA INFORMACJI KONSUMENTÓW

Szanujemy prywatność wszystkich osób. Podejmujemy niezbędne i prawnie wymagane środki ostrożności w celu ochrony danych osobowych.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Dotrzymanie obietnic i zobowiązań wobec innych.

PASJA

Zachwywanie naszych klientów i zapewnianie im wysokiej jakości naszych produktów i usług.

PROSTOTA

Stałe dążenie do upraszczania i usprawniania procesów, procedur i działań.

Wartości K Values W PRAKTYCE

UCZLIWOŚĆ

Okazuj szacunek wszystkim osobom i doceniaj ich różne pochodzenie, styl i pomysły.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Osobiście angażuj się w sukces i dobre samopoczucie kolegów z zespołu.

PASJA

Pracuj na rzecz tworzenia pozytywnego, pełnego energii i przyjemnego środowiska.

SKROMNOŚĆ

Ceń otwartość i ciekawość, dzięki którym można uczyć się od każdego i wszędzie.

PROSTOTA

Postępuj z ludźmi i rozwiązuj problemy z sposób otwarty i bezpośredni.

SUKCES

Pomagaj ludziom osiągać najlepsze wyniki, zapewniając im coaching i przekazując informacje zwrotne.

Zapewnianie jakości, bezpieczeństwa i wartości

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Zachwycają naszych klientów produktami o doskonałym smaku i wysokiej jakości. Dokładamy wszelkich starań, aby dostarczać bezpieczne produkty spożywcze, którym nasi klienci mogą zaufać.

DLACZEGO ma to znaczenie

Nasza reputacja jest w każdym opakowaniu żywności, którą produkujemy i sprzedajemy. Jesteśmy dumni, że nasi klienci oczekują czegoś więcej od naszych marek. Każdego dnia nasze produkty znajdują się na stołach na całym świecie, więc dokładamy wszelkich starań, aby nasi klienci mogli zaufać jakości i bezpieczeństwu naszych produktów spożywczych.

CO to oznacza

Aby spełnić lub przekroczyć oczekiwania naszych klientów, musimy:

- Zadbaj o to, aby nasze produkty były wytwarzane w środowisku, które traktuje bezpieczeństwo i jakość żywności jako najważniejsze priorytety.
- Brać odpowiedzialność za nasz sukces, zgłaszając lub rozwiązując natychmiast wszelkie problemy związane z jakością lub bezpieczeństwem żywności.
- Nigdy nie pomijać kontroli jakości ani nie chodzić na skróty, które negatywnie wpływają na jakość lub bezpieczeństwo żywności.

- Natychmiast zgłaszać wszelkie zagrożenia dla bezpieczeństwa konsumentów, aby można było podjąć odpowiednie i szybkie działania.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówki, skontaktuj się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Podczas produkcji projektu o wysokim priorytecie poczułem silny, nietypowy zapach w pobliżu linii pakowania. Mój współpracownik nie zauważył zapachu i zachęcił mnie do kontynuowania produkcji. Nie chcę być przyczyną niedotrzymania terminu realizacji tego ważnego projektu. Co mam zrobić?

ODPOWIEDŹ Zapewnianie bezpiecznego żywności, która spełnia nasze standardy jakości, jest naszym najwyższym priorytetem. Nietypowy zapach wyczuwalny podczas produkcji lub pakowania może mieć negatywny wpływ na smak lub zapach gotowego produktu. W niektórych przypadkach może to być nawet szkodliwe dla klienta. Musimy podejmować trudne decyzje i natychmiast zgłaszać tego typu sytuacje przełożonemu w celu zbadania zaistniałych problemów.

Promowanie stosowania uczciwych praktyk marketingowych

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Jesteśmy dumni z naszych marek. Rozumiemy znaczenie dokładności i przejrzystości w reklamach i na opakowaniach.

DLACZEGO ma to znaczenie

Nasi klienci są w centrum wszystkiego, co tworzymy. Ufają oni naszym produktom i sposobowi, w jaki je przedstawiamy. Musimy pracować na to zaufanie każdego dnia.

Dokładamy wszelkich starań, aby zachować wysokie standardy etyczne podczas marketingu naszej żywności. Uczciwie i dokładnie przedstawiamy nasze produkty i unikamy wprowadzających w błąd komunikatów dla klientów.

CO to oznacza

Musimy:

- Promować nasze produkty spożywcze w sposób zgodny z prawdą i niewprowadzający w błąd.
- Dbać o to, aby każde zgłoszenie zawarte w naszych reklamach i materiałach marketingowych było zgodne z wymogami prawa.

- Postępować zgodnie ze wszystkimi przepisami prawa.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Uplywa ostateczny termin przesyłania materiałów reklamowych do niewielkiej publikacji internetowej. Moje podejście jest ekscytujące. Idę w nowym kierunku i widziałem wersję roboczą raportu z dziedziny nauki o żywności, który wspiera moje twierdzenia dotyczące produktu. Ponieważ nie jest to główny punkt sprzedaży, czy mogę kontynuować bez ostatecznego raportu potwierdzającego twierdzenia?

ODPOWIEDŹ Nie. Demonstrujemy naszą uczciwość, dbając o to, aby wszystkie twierdzenia w reklamach były prawdziwe. Odbywa się to przed publikacją lub transmisją, zarówno w formie drukowanej, online, jak i za pośrednictwem innych mediów. Uczciwa i dokładna reklama musi być zgodna z prawem. Jest to coś, czego oczekują nasi klienci.

Ochrona informacji konsumentów

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Szanujemy prywatność wszystkich osób. Podejmujemy niezbędne i prawnie wymagane środki ostrożności w celu ochrony informacji osobowych.

DLACZEGO ma to znaczenie

Zobowiązujemy się do zachowania poufności danych osobowych. Nasi klienci okazują nam swoje zaufanie, udostępniając swoje dane osobowe. Musimy utrzymać to zaufanie, chroniąc prywatność i bezpieczeństwo tych informacji.

CO to oznacza

Dbamy o ochronę informacji konsumenta poprzez:

- Odpowiedzialne postępowanie z informacjami osobowymi oraz przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących ochrony prywatności oraz firmowych zasad dotyczących prywatności i bezpieczeństwa.
- Gromadzenie, wykorzystywanie i przetwarzanie informacji osobowych wyłącznie w uzasadnionych celach biznesowych.
- Nieujawnianie informacji osobowych osobom z firmy Kellanova, które nie mają wyraźnej potrzeby biznesowej do ich otrzymania.
- Nieujawnianie informacji osobowych innym osobom stronom trzecim bez bieżącej umowy dotyczącej takich informacji lub bez prawnych podstaw do ich ujawnienia.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Mamy nowy, świetny produkt, o którym wiemy, że będzie wielkim hitem i chcemy poinformować o nim ludzi. Zaangażowaliśmy dostawcę marketingu, który ma listę adresów e-mail potencjalnych klientów. Czy możemy użyć tej listy podczas naszej kampanii marketingowej, aby poinformować klientów?

ODPOWIEDŹ Może. Zależy to od obowiązujących wymagań prawnych. W większości krajów obowiązują zasady dotyczące tego, czy i w jaki sposób można gromadzić adresy e-mail, czy i jaki rodzaj zgody klienta na otrzymywanie wiadomości e-mail jest potrzebny oraz kiedy i w jaki sposób można wykorzystywać wiadomości e-mail do celów marketingowych.

Kierujemy się naszymi wartościami

Konkurujemy energicznie i uczciwie. Współpracujemy z tymi, którzy podzielają postępują zgodnie z naszymi wartościami.



Nasze wartości w praktyce — NASZ RYNEK



Konkurujemy na globalnym rynku w sposób uczciwy i z określonym celem. Nasze spostrzeżenia skupione na potrzebach klientów napędzają nasze innowacje i pomagają nam rozszerzyć nasz globalny zasięg. Wykraczamy poza horyzont, aby sprostać zmieniającym się potrzebom w coraz większym stopniu i w większej liczbie miejsc. Jesteśmy w pełni gotowi na naszą globalną przyszłość, a jednocześnie szanujemy stuletnią tradycję naszej firmy w zakresie doskonałej jakości artykułów spożywczych.

Robimy to, utrzymując silne relacje z partnerami biznesowymi, którzy nas wspierają. Poszukujemy relacji biznesowych opartych na zaufaniu, sprawiedliwości i wzajemnych korzyściach. Jest to szczególnie ważne, gdy rozwijamy się na nowych rynkach globalnych. Nasi partnerzy biznesowi i ich pracownicy, przedstawiciele i podwykonawcy przestrzegają tych samych wysokich standardów uczciwości biznesowej, zgodnie z którymi sami prowadzimy działalność.

Niniejszy rozdział Kodeksu zawiera wskazówki dotyczące następujących obszarów:

GLOBALNA DZIAŁALNOŚĆ

Jesteśmy globalną firmą, która prowadzi interesy na całym świecie i jest zobowiązana do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa regulujących handel międzynarodowy.

UCZCIWA KONKURENCJA

Staramy się zyskiwać przewagę nad konkurencją w sposób sprawiedliwy i uczciwy. Oznacza to zyskiwanie przewagi nad konkurencją dzięki doskonałej wydajności i nigdy za pośrednictwem nieetycznych lub nielegalnych praktyk biznesowych.

GROMADZENIE INFORMACJI O KONKURENCJI I OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ INNYCH PODMIOTÓW

Dążymy do zrozumienia naszych klientów, dostawców i propozycji wartości dla naszej konkurencji. Chronimy także własność intelektualną innych osób, tak samo, jak swoją.

UCZCIWE ZAKUPY

Wybieramy partnerów biznesowych sprawiedliwie i obiektywnie. W ten sposób zyskujemy najlepszą wartość i chronimy naszą reputację.

ŁAPÓWKARSTWO I KORUPCJA

Nasze relacje biznesowe opierają się na zaufaniu, przejrzystości i odpowiedzialności. Nigdy nie oferujemy ani nie przyjmujemy żadnych płatności ani innych korzyści, które mogłyby w niewłaściwy sposób wpłynąć na decyzje biznesowe.

PRZECIWDZIAŁANIE PRANIU BRUDNYCH PIENIĘDZY

Nie przyjmujemy nielegalnych funduszy w celu prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z prawem.

ODPOWIEDZIALNE POZYSKIWANIE SUROWCÓW ORAZ PRAWA CZŁOWIEKA

Staramy się prowadzić interesy wyłącznie z partnerami biznesowymi, którzy zawsze przestrzegają przepisów prawa i działają uczciwie i etycznie.

Wartości K Values W PRAKTYCE

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Koncentracja na znajdowaniu rozwiązań i osiągnięciu wyników.

PASJA

Zachwywanie naszych klientów i zapewnianie im wysokiej jakości naszych produktów i usług.

SKROMNOŚĆ

Nielekceważenie naszej konkurencji.

SUKCES

Podejmowanie trudnych decyzji.



Globalna działalność

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Jesteśmy globalną firmą, która prowadzi interesy na całym świecie i jest zobowiązana do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa regulujących handel międzynarodowy.

DLACZEGO ma to znaczenie

Ponieważ firma Kellanova prowadzi działalność w ponad 180 krajach na całym świecie, podlega wielu przepisom prawa handlowego. Przepisy te mogą mieć wpływ na naszą zdolność sprzedaży żywności do określonych krajów i osób fizycznych oraz prowadzenie działalności biznesowej z nimi. Przepisy prawa są również skomplikowane i często się zmieniają, czasami z dnia na dzień. Kary za naruszenia mogą być poważne, w tym kara grzywny, cofnięcie pozwoleń, a nawet pozbawienie wolności. Musimy zachować szczególną ostrożność w odniesieniu do kontroli importu i eksportu, sankcji handlowych i bojkotów.

CO to oznacza

W przypadku sprzedaży, marketingu, dystrybucji lub transportu produktów lub usług albo przekazania technologii poza granice międzynarodowe należy:

- Zapoznać się ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zasadami firmy dotyczącymi ograniczeń handlu międzynarodowego i przestrzegać ich.
- Powiadomić Dział ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami o wszelkich prośbach od klientów, dostawców lub innych osób dotyczących bojkotu przeciwko osobom, firmom lub krajom.
- W przypadku wątpliwości dotyczących kwestii handlowych należy zasięgnąć porady Działu ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami.



W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Badam nowe rynki międzynarodowe. W jaki sposób mogę sprawdzić, gdzie mogę i nie mogę prowadzić interesów?

ODPOWIEDŹ Skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#), aby uzyskać informacje na temat krajów i osób podlegających sankcjom i restrykcjom narzuconym przez USA lub inny kraj. Cenimy, promujemy i zaciekle chronimy naszą reputację na całym świecie.

PYTANIE Podczas przeglądania faktury od jednego z naszych zagranicznych dostawców usług transportowych zauważyłem kilka nieznanymi opłat, w tym „opłatę konsultanta” i „opłatę manipulacyjną”. Zapytałem o to sprzedawcę. Powiedziano mi, że te koszty były niezbędne w kraju odbioru, aby zapewnić przetwarzanie i zwalnianie naszych produktów. Opłaty były niewielkie — łącznie była to kwota poniżej 50 USD. Czy mogę autoryzować płatność?

ODPOWIEDŹ Nie. Nigdy nie należy autoryzować płatności za przedmioty lub usługi, które nie zostały jasno określone i nie zostały uprzednio uzgodnione lub uwzględnione w umowie. W przypadku zauważenia takich opłat lub rozbieżności w warunkach płatności należy niezwłocznie zgłosić je do Działu ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami.

Sygnaly ostrzegawcze i rzeczy, na które trzeba zwracać uwagę w przypadku bojkotów

Język umowy lub dokumenty biznesowe, które:

- Odnoszą się do „Ligi Arabskiej”.
- Zawierają zakazy dotyczące postępowania w przypadku Izraela lub jakiegokolwiek innego kraju.
- Zdadają się dyskryminować konkretną rasę, religię, płeć lub narodowość.
- Próbują zdobyć informacje o relacjach biznesowych z Izraelem lub jakimkolwiek innym krajem.
- Próbują zdobyć informacje o relacjach biznesowych z „krajami z czarnej listy”.
- Żądają strukturyzowania transakcji w taki sposób, aby uniknąć określonych krajów lub regionów.

Promowanie uczciwej konkurencji

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Staramy się zyskiwać przewagę nad konkurencją w sposób sprawiedliwy i uczciwy. Oznacza to zyskiwanie przewagi nad konkurencją dzięki doskonałej wydajności i nigdy za pośrednictwem nieetycznych lub nielegalnych praktyk biznesowych.

DLACZEGO ma to znaczenie

Konkurujemy na rynku w sposób agresywny, ale zawsze uczciwy. Wierzymy w wolną i otwartą konkurencję, która jest energiczna, etyczna i oparta na zasługach. Zdajemy sobie sprawę z tego, że prawa regulujące konkurencję i praktyki handlowe różnią się w zależności od miejsca na świecie. Nigdy jednak nie angażujemy się w określone działania, takie jak ustalanie cen, uzgadnianie z konkurentem przydziału klientów lub terytoriów oraz fałszowanie ofert.

Przestrzegamy wszystkich obowiązujących przepisów prawa, zasad i regulacji, które regulują sposób, w jaki firmy konkurują ze sobą. Obejmuje to przepisy mające na celu promowanie wolnej i uczciwej konkurencji. Nawet pojawienie się niewłaściwych porozumień z konkurencją może zaszkodzić reputacji firmy i narazić ją na ryzyko prawne. Dlatego z ostrożnością podchodzimy do interakcji z konkurentami i staramy się unikać nawet wrażenia niestosowności.

Przepisy antymonopolowe/dotyczące konkurencji są złożone i różnią się w zależności od kraju. Potwierdzone naruszenia przepisów grożą poważnymi karami pieniężnymi, a nawet pozbawieniem wolności. Będą one również prowadzić do postępowania dyscyplinarnego, w tym do rozwiązania stosunku pracy.

CO to oznacza

W stosunku do konkurencji:

- Nigdy nie omawiamy ani nie zawieramy umów dotyczących żadnego z poniższych aspektów bez pisemnej zgody [Działu ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#):
 - Ceny lub formuły cenowe
 - Terytoria
 - Rynki
 - Umowy
 - Produkcja
 - Klienci
 - Dostawcy
 - Konkurencja
 - Zapasy
 - Koszty
 - Wydajność

- Natychmiast skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#), jeśli konkurencyjna firma podejmie próbę omówienia jakiegokolwiek z wyżej wymienionych tematów.
- Utrzymuj wszelkie relacje z konkurentami, w tym działania o charakterze społecznym, w taki sposób, jakby miały być analizowane przez organy rządowe.

W odniesieniu do klientów i dostawców:

- Nie oferujemy ani nie przyjmujemy łapówek.
- Nigdy nie ustalamy ceny odsprzedaży produktu ani nie warunkujemy sprzedaży produktów firmy Kellanova od zakupu innych produktów firmy Kellanova bez zgody [Działu ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#).
- Nie wystawiamy faktur sprzedaży osobom trzecim po cenach przekraczających ustaloną cenę produktu. Dzięki temu unikamy zawyżonych kosztów i ewentualnych nadużyć rabatowych.
- Dbamy o to, aby nagrody przyznawane w ramach promocji i konkursów były wygrywane w sposób uczciwy. Oznacza to spełnienie kryteriów określonych wcześniej i udostępnionych wszystkim uczestnikom.
- Nie przedstawiamy błędnie cech produktów i cen ani nie składamy fałszywych oświadczeń na temat ofert konkurencji.
- Nie omawiamy naszych warunków postępowania z konkurencją klientów.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Ostatnio brałem udział w spotkaniu stowarzyszenia handlowego i usłyszałem, jak jeden z naszych konkurentów rozmawiał o swojej strategii cenowej. Natychmiast opuściłem pokój. Czy to było właściwe postępowanie?

ODPOWIEDŹ Tak. Opuśczenie spotkania zmniejsza ryzyko, że ktoś mógłby pomyśleć, że próbujesz uzgadniać ceny lub zaangażować się w inną niestosowną działalność. Natychmiast skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#), aby zgłosić zdarzenie i otrzymać instrukcje. Ponadto nie mów o tym innym osobom, chyba że otrzymasz inne wytyczne. Choć nigdy nie lekceważymy naszej konkurencji, zawsze wykazujemy zaangażowanie w uczciwość i etykę na rynku.

Gromadzenie informacji o konkurencji i ochrona własności intelektualnej innych podmiotów

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Dążymy do zrozumienia naszych klientów, dostawców i propozycji wartości dla naszej konkurencji. Chronimy także własność intelektualną innych osób, tak samo, jak swoją.

DLACZEGO ma to znaczenie

Dążymy do tworzenia innowacyjnych pomysłów, które umożliwią nam dalszy rozwój. Na dzisiejszym wysoce konkurencyjnym rynku globalnym coraz ważniejsze jest zrozumienie naszej konkurencji. Choć możemy rozwijać strategie oparte na informacjach o konkurencji i ich produktach, zawsze pozyskujemy i wykorzystujemy te informacje o konkurencji w sposób zgodny z prawem i etyczny. Traktujemy informacje zastrzeżone konkurencji oraz własność intelektualną innych osób tak, jak chcemy, aby traktowano nasze.

CO to oznacza

Gromadząc informacje o konkurencji lub chroniąc własność intelektualną innych osób, działamy uczciwie poprzez:

- Korzystanie z informacji ze źródeł publicznych.
- Rezygnację z takich zabiegów jak podszywanie się czy używanie nielegalnych środków do zdobycia informacji.
- Rezygnację z poszukiwania informacji zastrzeżonych na temat innych firm od osób ubiegających się o pracę lub pracowników firmy Kellanova, którzy wcześniej pracowali w innym miejscu.
- Nieakceptowanie, nieudostępnianie i niewykorzystywanie informacji, które mogły zostać zebrane w niewłaściwy sposób.
- Szanowanie próśb o zachowanie poufności od naszych partnerów biznesowych.
- Zakup produktu konkurenta w celu przeanalizowania jego właściwości.
- Szanowanie znaków towarowych, logo, nazw, projektów i praw autorskich innych osób w naszych materiałach reklamowych, marketingowych i pokrewnych.
- Poszanowanie praw patentowych, tajemnic handlowych i informacji zastrzeżonych innych osób, gdy dokonujemy wewnętrznych innowacji i współpracujemy z naszymi partnerami.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, należy skontaktować się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#) lub z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

Promowanie uczciwych praktyk w zakresie nabywania produktów

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Wybieramy partnerów biznesowych sprawiedliwie i obiektywnie. W ten sposób zyskujemy najlepszą wartość i chronimy naszą reputację.

DLACZEGO ma to znaczenie

Nasza reputacja zależy od jakości, smaku i niezawodności żywności, którą produkujemy. Możemy polegać na godnych zaufania partnerach, którzy zapewnią nam składniki i inne niezbędne wsparcie w sposób niezawodny, bezpieczny i w rozsądnej cenie.

CO to oznacza

Osoby zaangażowane w zakupy i zarządzanie relacjami z partnerami biznesowymi powinny przestrzegać następujących ważnych wytycznych:

- Traktowanie wszystkich naszych dostawców i partnerów biznesowych sprawiedliwie i uczciwie. Robimy to niezależnie od wartości transakcji lub długości relacji.
- Wybieranie dostawców, którzy najlepiej spełniają nasze potrzeby biznesowe i cele, pamiętając jednocześnie o naszym zaangażowaniu w różnorodność w naszej bazie dostawców.
- Opieranie naszych decyzji na obiektywnych kryteriach, takich jak jakość, cena, usługi, niezawodność, dostępność, doskonałość techniczna i realizacja, a także etyczne praktyki biznesowe.
- Unikanie konfliktów interesów i sytuacji, które mogłyby na nie wskazywać. Mogą one budzić wątpliwości dotyczące naszej zdolności do podejmowania niezależnych osądów w imieniu naszej firmy.
- Nieprzyjmowanie od partnerów biznesowych niczego innego niż symboliczne upominki, przysługi i i rozrywki (patrz [Prezenty i działania reprezentacyjne](#)).
- Dbanie o to, aby wszyscy dostawcy przestrzegali naszego Globalnego kodeksu postępowania dostawców.

Promowanie uczciwych praktyk w zakresie nabywania produktów, ciąg dalszy

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Czy firma Kellanova jest zobowiązana do wybrania najtańszego z oferentów odpowiadających na zapytanie ofertowe?

ODPOWIEŹ Niekoniecznie. Z pewnością zawsze poszukujemy najlepszych możliwych cen przy wyborze dostawców. Jednak w procesie wyboru zapytania ofertowego istnieją inne ważne kwestie. Chcemy na przykład prowadzić interesy z dostawcami, którzy podzielają nasze zaangażowanie w zapewnianie jakości i uczciwości. W niektórych okolicznościach możemy stwierdzić, że musimy płacić więcej, aby zapewnić odpowiedni poziom zaangażowania dostawców.



Zapobieganie korupcji i łapówkarstwu

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Nasze relacje biznesowe opierają się na zaufaniu, przejrzystości i odpowiedzialności. Nigdy nie oferujemy ani nie przyjmujemy żadnych płatności ani innych korzyści, które mogłyby w niewłaściwy sposób wpłynąć na decyzje biznesowe.

DLACZEGO ma to znaczenie

Firma Kellanova zabrania wszelkich form korupcji (w tym przekupstwa, łapówek i oszustw). Szkodzą one nie tylko naszej firmie i jej reputacji, ale także społecznościom, w których prowadzimy działalność. W wielu krajach, w których prowadzimy działalność, obowiązują surowe przepisy antykorupcyjne. Nie tolerujemy praktyk korupcyjnych w naszej firmie na całym świecie.

Taka postawa jest zgodna z prawem. Chroni ona również naszą reputację i zwiększa zaufanie interesariuszy do naszych praktyk w zakresie zarządzania.

Korupcja to nadużycie powierzonej władzy w celu uzyskania osobistych korzyści. Łapówka ma miejsce, gdy ktoś wręcza lub obiecuje innej osobie coś wartościowego w celu uzyskania korzystnego traktowania. Prowizje obejmują wręczenie lub przyjmowanie płatności osobistych w ramach nagrody za przyznanie kontraktu lub innego korzystnego wyniku. Łapówki i przekupstwa wszelkiego rodzaju są nieetyczne, naruszają nasz Kodeks i są nielegalne.

W wyjątkowych przypadkach pracownicy mogą być narażeni na bezpośrednie zagrożenie przemocą fizyczną lub przymusem.

Zdajemy sobie sprawę, że w takich przypadkach nie ma bezpiecznej alternatywy dla dokonania płatności. Jeśli to możliwe, najpierw skontaktuj się z Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami. Jeśli nie, należy to zrobić tak szybko, jak to tylko będzie możliwe.

CO to oznacza

Zapobiegamy korupcji i łapówkarstwu poprzez:

- Nieoferowanie, nieobiecywanie lub niedawanie czegokolwiek wartościowego urzędnikowi państwowemu lub innej osobie, aby zyskać przewagę biznesową.
- Nieoferowanie ani nieprzyjmowanie łapówek.
- Pełne i dokładne rejestrowanie wszystkich płatności i rachunków.
- Niedokonywanie niewłaściwych płatności — samodzielnie lub za pośrednictwem stron trzecich.
- Unikanie płatności przyspieszających i gratyfikacji. Ogólnie są one zabronione, nawet jeśli są zgodne z lokalnymi przepisami.
- Przestrzeganie zasad firmy Kellanova dotyczących wręczenia i przyjmowania prezentów i zaproszeń na wydarzenia kulturalno-rozrywkowe.
- Pokrywanie wyłącznie proporcjonalnych, rozsądnych i uczciwych wydatków reprezentacyjnych i biznesowych.

Patrz [Prezenty i rozrywka](#).

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, skontaktuj się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

Zapobieganie korupcji i łapówkarstwu, [ciąg dalszy](#)

Przykład łapówki

Jeśli klient wręczy pracownikowi firmy pieniądze lub coś innego w celu przyspieszenia realizacji zamówienia klienta przed zamówieniami innych klientów, jest to łapówka.

Przykład przekupstwa

Jeśli dostawca zapłaci pracownikowi procent od sprzedaży w zamian za pomoc pracownika w kierowaniu działalnością do dostawcy, jest to przekupstwo.

W razie wątpliwości **PYTAJ!**

PYTANIE Podczas spotkania towarzyskiego w firmie skontaktowała się ze mną przedstawicielka lokalnego rządu. Jej biuro zatwierdziło nasze pozwolenia na działalność, a ona sama wyraziła radość z tego, że firma Kellanova działa w jej regionie. Następnie wręczyła mi kopertę zawierającą CV jej bratanka. Powiedziała: „Wiele naszych młodych ludzi ma trudności ze znalezieniem pracy w naszej gospodarce i myślałam, że możesz pomóc. Oczywiście nie czuj się zobowiązany”. Zapoznałem się z CV i jej bratanek ma kwalifikacje do zajmowania kilku wolnych stanowisk. Co mam zrobić?

ODPOWIEDŹ Natychmiast skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#). Takie sytuacje należy traktować z zachowaniem ostrożności, aby uniknąć szkodliwych konsekwencji prawnych.

Co to jest płatność przyspieszająca tok spraw?

Płatności przyspieszające tok spraw to zazwyczaj niewielkie płatności przekazywane urzędnikom państwowym w celu przyspieszenia lub zabezpieczenia nieuznaniowego, rutynowego działania rządu. Z kolei płacone podatków, opłat i innych opłat wymaganych przez prawo nie byłoby uważane za płatność przyspieszającą tok spraw.

Sygnaly ostrzegawcze i rzeczy, na które należy zwracać uwagę podczas pracy ze stronami trzecimi

- Odmowa udzielenia zgody lub dostosowania się do naszego Globalnego kodeksu postępowania dostawców.
- Nieprzestrzeganie przepisów prawa lub działanie bez wymaganych zezwoleń środowiskowych.
- Odmowa certyfikacji zgodności z wymaganiami antykorupcyjnymi.
- Odmowa ujawniania relacji lub interesów z urzędnikami państwowymi.
- Strona trzecia jest związana z urzędnikiem państwowym.
- Dany kraj jest znany z korupcji i przekupstwa.
- Prośby o wpłacenie prowizji na rachunek w państwie trzecim, osoby trzeciej lub w gotówce lub w inny sposób uniemożliwiający śledzenie przepływu środków pieniężnych.
- Poleganie na osobach trzecich w kontaktach politycznych lub rządowych zamiast na personelu o odpowiedniej wiedzy umożliwiającej promowanie interesów naszej firmy.
- Niespecyficzny opis płatności dokonanych we wpisach księgowych.
- Dokumenty ukrywają prawdziwą tożsamość krajowego przedstawiciela lub agenta.
- Opisy płatności, które nie odpowiadają właściwemu kontu.
- Konta ogólne lub różne, które można wykorzystać do ukrycia niewłaściwych płatności.
- Faktury zawyżone lub fałszywe.



Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Nie przyjmujemy nielegalnych funduszy w celu prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z prawem.

DLACZEGO ma to znaczenie

Pranie brudnych pieniędzy jest ogólnosiątkowym problemem, pociągającym za sobą daleko idące i poważne konsekwencje. Jest to proces przepływu funduszy uzyskanych z nielegalnej działalności przez legalny podmiot gospodarczy, tak aby wydawało się, że są to uczciwe pieniądze.

CO to oznacza

Zobowiązaliśmy się prowadzić działalność w sposób zapobiegający praniu brudnych pieniędzy, zgodny z przepisami prawa zwalczającymi pranie brudnych pieniędzy, przestępstwa finansowe i terroryzm.

Sygnaly ostrzegawcze

- Próby zapłaty gotówką lub w innej walucie niż pokazana na fakturze.
- Żądanie wysyłki do kraju, który różni się od kraju, z którego pochodzi płatność.
- Unikanie spełniania wymogów prowadzenia dokumentacji.
- Płatności dokonywane przez osobę niebędącą stroną transakcji.
- Nietypowe zmiany w normalnym modelu transakcji klienta.

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców i ochrona praw człowieka

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Prowadzimy interesy wyłącznie z partnerami biznesowymi, którzy zawsze przestrzegają przepisów prawa i działają uczciwie i etycznie.

DLACZEGO ma to znaczenie

Firma Kellanova przyjmuje swoje obowiązki jako globalnego obywatela korporacyjnego w coraz bardziej zharmonizowanym świecie. Działamy w sposób uczciwy i okazujemy szacunek. Oczekujemy tego samego od osób, które chcą z nami współpracować. Oczekujemy, że nasi partnerzy biznesowi będą postępować etycznie i chronić prawa wszystkich pracowników. Jesteśmy zaangażowani w odpowiedzialne i zrównoważone pozyskiwanie surowców oraz oczekujemy tego samego zaangażowania od naszych partnerów biznesowych.

Naszym celem jest utrzymanie etycznego i przejrzystego łańcucha dostaw bez pracy przymusowej, w tym niewolnictwa i handlu ludźmi.

Nasza pozycja w zakresie praw człowieka jest zgodna z uniwersalną deklaracją praw człowieka ONZ oraz konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy.

CO to oznacza

Właściwe postępowanie wymaga również zachowania czujności i odpowiedniego przykładu w relacjach biznesowych z innymi firmami.

- W przypadku kontaktu z obecnymi lub potencjalnymi dostawcami należy upewnić się, że ich praktyki biznesowe są zgodne z naszym Globalnym kodeksem postępowania dostawców.
- Wszelkie obawy, że partner biznesowy firmy Kellanova może działać w sposób nielegalny lub nieetyczny należy zgłaszać do [Biura ds. etyki i zgodności z przepisami](#). Należy to zrobić niezależnie od tego, czy istnieje bezpośrednie ryzyko dla działalności firmy lub jej reputacji.

Kierujemy się naszymi wartościami

Jesteśmy preferowaną inwestycją, ponieważ spełniamy bieżące potrzeby z myślą o przyszłości.

Nasze wartości w praktyce — NASI INWESTORZY

W.K. Kellogg dostrzegając lepszy sposób. Wiedział, jak kształtować naszą branżę poprzez pasję dla ludzi i jedzenia. Każdego dnia podejmujemy działania zmierzające właśnie w tym kierunku. Nasi inwestorzy na całym świecie zaufali nam, aby zapewnić sobie zrównoważoną wydajność i stworzyć długoterminową wartość. Utrzymujemy to zaufanie, zawsze wykazując się uczciwością, otwartością i rzetelnością.

W tej części Kodeksu zapoznamy się z następującymi zagadnieniami:

DOKŁADNA DOKUMENTACJA I RACHUNKI KSIĘGOWE

Prowadzimy pełną i dokładną dokumentację. Robimy to w celu podejmowania odpowiedzialnych decyzji biznesowych oraz dostarczania rzetelnych i aktualnych informacji inwestorom i organom rządowym.

NASZA REPUTACJA I INNE AKTYWA

Chronimy reputację oraz inne aktywa materialne i niematerialne firmy Kellanova. Robimy to, aby móc lepiej służyć naszym klientom i zachować wartość dla naszych inwestorów i innych zainteresowanych stron.

INFORMACJE ZASTRZEŻONE I POUFNE

Chronimy zastrzeżone i poufne informacje biznesowe firmy Kellanova przed nieuprawnionym ujawnieniem i niewłaściwym wykorzystaniem.

URZĄDZENIA I SYSTEMY INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNE

Odpowiedzialnie wykorzystujemy sprzęt, informacje i systemy komunikacyjne naszej firmy.

WYKORZYSTYWANIE INFORMACJI POUFNYCH W OBRODZIE PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI I NADUŻYCIA NA RYNKU

Nigdy nie wykorzystujemy ani nie ujawniamy w niewłaściwy sposób istotnych, niepublicznych informacji dotyczących firmy Kellanova lub innej firmy w celu zakupu lub sprzedaży papierów wartościowych. Nigdy nie próbujemy manipulować ceną papierów wartościowych notowanych na giełdzie.

PYTANIA OD INWESTORÓW I MEDIÓW

Komunikując się z mediami, analitykami finansowymi, inwestorami i opinią publiczną, firma Kellanova mówi jednym głosem.

Wartości K Values W PRAKTYCE

UCZCIWOŚĆ

Zaangażowanie w uczciwość i etykę.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Koncentracja na znajdowaniu rozwiązań i osiągnięciu wyników.

PASJA

Docenianie, promowanie i ochrona naszej reputacji.

SUKCES

Podejście typu „da się” i motywacja do wykonywania pracy.

Tworzenie i prowadzenie dokładnej dokumentacji i rachunków księgowych

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Prowadzimy pełną i dokładną dokumentację. Robimy to, aby móc podejmować odpowiedzialne decyzje biznesowe oraz dostarczać rzetelne i aktualne informacje inwestorom i organom rządowym.

DLACZEGO ma to znaczenie

Dokumentacja biznesowa i finansowa ma kluczowe znaczenie dla naszej działalności biznesowej. Polegamy na rzetelności i dokładności tych danych. Ma to znaczenie zarówno dla podejmowania decyzji wewnętrznych, jak i dla korzyści inwestorów, agencji rządowych, organów regulacyjnych i innych osób, wobec których odpowiadamy. Dokładne i przejrzyste przechowywanie dokumentacji chroni naszą reputację, promuje efektywność organizacyjną i pomaga nam spełniać nasze zobowiązania prawne i regulacyjne.

CO to oznacza

Jesteśmy odpowiedzialni za zapewnienie uczciwości, dokładności i efektywności naszego prowadzenia dokumentacji. Robimy to w następujący sposób:

- Wszystkie aktywa, zobowiązania, przychody, wydatki i transakcje biznesowe rejestrujemy w całości, dokładnie, we właściwym czasie i terminowo.
- Upewniamy się, że dokumenty i księgi rachunkowe są zgodne z ogólnie przyjętymi zasadami rachunkowości i naszym wewnętrznym systemem kontroli.
- Nigdy nie zakładamy ani nie utrzymujemy środków pieniężnych, innych aktywów lub zobowiązań, które są tajne lub nieodnotowane.
- Nie bierzemy udziału w „obciążaniu rynku” ani „zapychaniu kanałów”.
- Przy tworzeniu dokumentacji stosujemy przemyślane, właściwe i dokładne sformułowania. Oznacza to, że wskazywanie na fakty i unikanie przesadnego, kolorowego języka, zgadywanek, wniosków wykraczających poza posiadaną wiedzę i uwłaczających uwag na temat innych osób.
- Nigdy nie ukrywamy ani nie niszczymy dokumentów, które podlegają dochodzeniu lub mogą być wykorzystywane w oficjalnych postępowaniach.
- Prowadzimy i niszczymy dokumentację firmy zgodnie z naszymi zasadami zarządzania dokumentacją i przechowywania dokumentacji oraz protokołem przechowywania dokumentacji procesowej.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, skontaktuj się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#).

Obciążanie rynku lub zapychanie kanałów jest zabronione na mocy uchwały rady nadzorczej firmy

Takie praktyki, które obejmują zachęcanie klientów do zakupu większej ilości produktów, niż jest to konieczne w uzasadnionych przypadkach w celu ich odsprzedaży, są zabronione



Ochrona naszej reputacji i innych aktywów

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Chronimy naszą reputację oraz inne materialne i niematerialne aktywa. Robimy to, aby móc lepiej służyć naszym klientom i zachować wartość dla naszych inwestorów i innych zainteresowanych stron.

DLACZEGO ma to znaczenie

Aktywa firmy Kellanova mają kluczowe znaczenie dla zyskowego i skutecznego prowadzenia naszej firmy w dłuższej perspektywie. Wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za bycie dobrymi zarządcami tych aktywów. Oznacza to zachowanie ostrożności w celu unikania strat, uszkodzeń, marnotrawstwa i niewłaściwego wykorzystania.

CO to oznacza

Jesteśmy dobrymi gospodarzami aktywów firmy Kellanova poprzez:

- Zabezpieczanie aktywów firmy Kellanova powierzonych nam osobiście lub takich, do których mamy dostęp.
- Zachowywanie należytej ostrożności w celu unikania utraty, uszkodzenia, zniszczenia, kradzieży, nieuprawnionego lub niewłaściwego użycia lub marnotrawienia aktywów firmy Kellanova.
- Ochronę, zabezpieczanie, zachowywanie i niszczenie informacji firmy Kellanova zgodnie z wymaganiami firmy lub jej lokalnych firm.
- Zabezpieczanie danych przed nieuprawnionym dostępem, modyfikacją, powielaniem, zniszczeniem lub ujawnieniem, zarówno przypadkowo, jak i celowo.
- Zabezpieczanie niepublicznych i publicznie dostępnych informacji firmowych, w przypadku których Kellanova ma prawa własności intelektualnej.
- Korzystanie z wszelkich aktywów firmy Kellanova lub zezwalanie na ich wykorzystanie wyłącznie do celów biznesowych firmy Kellanova, niezależnie od warunków i wartości.
- Rezygnacja z podejmowania, sprzedawania, pożyczania, oddawania lub pozbywania się aktywów firmy Kellanova bez odpowiedniego upoważnienia.
- Zgłaszanie wszelkich wątpliwości dotyczących wykorzystania, nadużywania lub zaprzestania użytkowania aktywów firmy Kellanova do działu bezpieczeństwa firmy.

Aktywa naszej firmy

Musimy zachować ostrożność i kierować się zdrowym rozsądkiem w odniesieniu do następujących rodzajów aktywów:

Aktywa informacyjne: Wszelkie dane dotyczące działalności firmy Kellanova, niezależnie od sposobu ich tworzenia, rozpowszechniania, używania i przechowywania.

Aktywa finansowe: Pieniądże, instrumenty finansowe i wszystko, co może zostać zmienione na pieniądze.

Aktywa fizyczne: Wszystko, co ma charakter materialny i jest dostarczone przez firmę dla pracowników w celu prowadzenia działalności firmy Kellanova. Obejmuje to komputery, telefony komórkowe, materiały, narzędzia, maszyny, pojazdy firmowe, sprzęt biurowy i materiały eksploatacyjne.

Aktywa niematerialne: Rzeczy, takie jak nasza reputacja; pomysły; wynalazki; ulepszenia; własność intelektualna; zastrzeżone i niezastrzeżone prawa autorskie; znaki towarowe; patenty; znaki usługowe lub tajemnice handlowe powstałe, opracowane lub przeciwiczone.



Ochrona informacji poufnych i zastrzeżonych

Musimy chronić zastrzeżone i poufne informacje biznesowe firmy Kellanova przed nieuprawnionym ujawnieniem i niewłaściwym wykorzystaniem.

Informacje zastrzeżone, które są własnością firmy Kellanova, stanowią jej cenny atut. Szczególnie dotyczy to poufnych informacji biznesowych. Informacje zastrzeżone naszej firmy, zwłaszcza własność intelektualna, są niezwykle ważne w procesie rozwoju nowych produktów i rynków, przyciągania nowych klientów i konsumentów oraz utrzymania przewagi nad konkurencją.

Wszyscy musimy chronić nasze poufne informacje poprzez:

- Zapewnienie dostępu do informacji poufnych tylko tym osobom, których praca tego wymaga.
- Powstrzymanie się od rozmawiania o informacjach poufnych w miejscach publicznych. Obejmuje to samoloty, windy i restauracje, bez względu na to, czy rozmowa odbywa się osobiście czy przez telefon komórkowy.
- Rezygnację z pracy w miejscu publicznym, gdy istnieje ryzyko zauważenia takich informacji przez inne osoby.
- Powstrzymanie się przed wykorzystywaniem poufnych informacji w celu uzyskania korzyści osobistych lub korzyści dla osób spoza firmy Kellanova.
- Pamiętanie o tym, że obowiązek ochrony poufnych informacji firmy pozostaje w mocy po odejściu z firmy Kellanova.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Ostatnio jadłem kolację w restauracji ze swoim starym współlokatorem ze szkoły wyższej. Kiedy rozmawialiśmy, zapytał mnie, w jakiej firmie pracuję. Z dumą powiedziałem, że pracuję w firmie Kellanova. Od razu powiedział mi o wszystkich wspaniałych produktach Kellanova, które lubił. W swoim podekscytowaniu wspominałem o kilku wspaniałych nowych produktach, które wprowadzimy na rynek w ciągu następnych kilku miesięcy. Powiedziałem mu, aby nie mówił nikomu i obiecał, że nie będzie. Czy to było w porządku?

ODPOWIEDŹ Prawdopodobnie nie. O ile nowe produkty, o których mowa, nie zostały wcześniej ogłoszone przez oficjalnych przedstawicieli firmy, nieumyślnie ujawniłeś poufne informacje firmy. Świetnie, że z pasją podchodzisz do naszych marek i produktów. Musimy jednak zawsze dbać o zachowanie poufności informacji. Ponadto rozmawialiście o poufnych informacjach firmowych w miejscu publicznym, gdzie mogły zostać podsłuchane. Skontaktuj się z [Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami](#), abyśmy mogli omówić kolejne kroki i zastanowić się, co dalej.

Co to są informacje poufne?

- Informacje, które firma Kellanova posiada, takie jak przepisy, formuły itp.
- Niektóre rodzaje danych osobowych
- Znaki towarowe, patenty, tajemnice handlowe i inna własność intelektualna
- Niepubliczne informacje finansowe lub prognozy
- Plany marketingowe lub dotyczące nowych produktów
- Pomysły i informacje R&D
- Procesy produkcyjne
- Szczegółowe informacje o zamówieniach
- Dane dotyczące wynagrodzeń
- Listy pracowników
- Informacje dotyczące potencjalnych przejęć, zbyć i inwestycji
- Opinie prawne i produkty służbowe



Odpowiedzialnie korzystanie z sprzętu oraz systemów informacyjno-komunikacyjnych

Odpowiedzialnie wykorzystujemy sprzęt, informacje i systemy komunikacyjne naszej firmy.

Wszyscy musimy być odpowiedzialni za korzystanie z systemów informacyjnych i komunikacyjnych firmy. Korzystając z zabezpieczeń i środków ustanowionych przez firmę Kellanova, chronimy informacje i dane firmy przed przypadkowym lub nieupoważnionym ujawnieniem, niewłaściwym wykorzystaniem, nieodpowiednimi zmianami lub zniszczeniem.

Korzystanie z telefonów firmowych, komputerów, faksów, fotokopiarek i sieci do celów osobistych jest dopuszczalne, jeśli nie ma miejsca zbyt często i jest dozwolone przez lokalną politykę firmy Kellanova. Tego uprawnienia nie można nadużywać. Ta sama zasada dotyczy korzystania z osobistych urządzeń bezprzewodowych w godzinach pracy, ponieważ potencjalnie zmniejsza to przepustowość i wydajność.

Wykorzystywanie sprzętu firmowego do celów prywatnych jest niedopuszczalne, jeśli:

- Znacznie zmniejsza wartość zasobów firmy Kellanova.
- Naraża firmę na znaczne dodatkowe koszty.
- Naraża dane firmy.
- Wpływa negatywnie na wydajność pracy.
- Narusza zasady firmy Kellanova
- Naraża firmę Kellanova na odpowiedzialność prawną.

Zdajemy sobie sprawę z tego, że nie mamy żadnych rozsądnych oczekiwań dotyczących prywatności w przypadku korzystania z usług i sprzętu firmy. Rozumiemy, że firma zastrzega sobie prawo do kontroli swoich obiektów i mienia zgodnie z lokalnymi przepisami i zasadami firmy Kellanova. Dotyczy to między innymi komputerów, numerów telefonów, szafek, poczty e-mail, korzystania z Internetu, dokumentów biznesowych, biur i innych obszarów roboczych.

Surowo zabronione jest korzystanie z systemów firmy Kellanova (w tym poczty e-mail, komunikatorów, Internetu lub intranetu) w przypadku działań niezgodnych z prawem, nieetycznych lub w inny sposób sprzecznych z niniejszym Kodeksem lub zasadami firmy. Użycie będzie zawsze nieodpowiednie, jeśli obejmuje:

- Treści pornograficzne, obsceniczne, obraźliwe, związane z nękaniami lub dyskryminujące.
- Łańcuszki wiadomości, piramidy finansowe lub przedsięwzięcia komercyjne.
- Hazard, aukcje i gry.
- Duże pliki osobiste zawierające materiały graficzne lub dźwiękowe.
- Nieautoryzowaną dystrybucję masową.
- Naruszenie praw własności intelektualnej innych osób.
- Złośliwe oprogramowanie lub instrukcje, które mogą zagrażać bezpieczeństwu firmy.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówki, zapoznaj się z [Zasadami dopuszczalnego użytkownika IT](#) lub skontaktuj się z [Działem IT](#).

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Wiem, że złośliwe oprogramowanie stanowi ogromny problem. Po samodzielnych poszukiwaniach odkryłem bezpłatną aplikację, która chroni komputery przed złośliwym oprogramowaniem. Załadowałem ją na komputerze domowym i działa. Czy mogę ją zainstalować na firmowym komputerze?

ODPOWIEDŹ Nie. Dział IT firmy Kellanova używa profesjonalnego oprogramowania, które zostało przetestowane pod kątem naszego środowiska IT. Zachęcamy do kontaktu z [Działem IT](#) w celu zasugerowania innych rozwiązań. Nie wolno jednak instalować nieautoryzowanego oprogramowania na firmowym komputerze.

NALEŻY

- Korzystać z firmowych systemów poczty elektronicznej wyłącznie w celach biznesowych.
- Przechowywać tylko materiały związane z działalnością firmy na komputerach firmy Kellanova.
- Sprawdzić kontakty w sieciach społecznościowych przed ujawnieniem im jakichkolwiek informacji.
- Wysłać wiadomości elektroniczne (np. przekazywać wiadomości lub zaproszenia na spotkania) tylko do osób, które potrzebują tych informacji w celach biznesowych.
- W polu „OD” wpisać prawidłowy służbowy adres e-mail. Zakazane są maskowane, fałszywe lub sfalszowane adresy e-mail.
- Dołączać uwagi prawne do wszystkich wiadomości e-mail powiązanych z adresami z zewnątrz.
- Używać opcji „Deleguj dostęp” w aplikacji poczty e-mail, jeśli inny użytkownik wymaga dostępu, na przykład asystent administratora.
- Skontaktować się z Działem bezpieczeństwa IT w przypadku podejrzenia, że poufne informacje zostały ujawnione.
- Komunikować się w sposób ostrożny, trzymać się faktów i unikać przesady lub poglądów, które znajdują się poza zakresem Twojej wiedzy.

NIE NALEŻY

- Zakładać, że można uzyskać dostęp do nieodpowiedniej witryny internetowej, jeśli nie została konkretnie zablokowana przez oprogramowanie filtrujące.
- Ukrywać, niewłaściwie reprezentować, zastępować lub ukrywać tożsamość podczas przeglądania Internetu, publikowania lub wysyłania wiadomości e-mail.
- Udostępniać hasła do kont e-mail.
- Używać osobistych systemów poczty e-mail oraz systemów poczty elektronicznej innych firm do prowadzenia działalności firmy Kellanova.
- Wysłać anonimowych wiadomości elektronicznych, o ile nie zostały usankcjonowane przez firmę (np. biuletyny).
- Używać adresu domeny Kellanova (np. @kellanova.com), aby wysłać wiadomości e-mail z systemów, które nie są obsługiwane przez firmę Kellanova.
- Prosić odbiorców o użycie adresu e-mail nieużywanego przez usługę Kellanova jako kontaktu podczas korzystania z funkcji „poza biurem”.
- Wysłać alarmów zabezpieczeń. Tylko zespół ds. bezpieczeństwa IT jest upoważniony do wysyłania alertów zabezpieczeń.

Unikanie wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi i nadużyć na rynku

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Nigdy nie ujawniamy w niewłaściwy sposób istotnych, niepublicznych informacji dotyczących firmy Kellanova lub innej spółki publicznej. Na podstawie tych informacji nie sprzedajemy papierów wartościowych firmy Kellanova ani innych spółek publicznych. Nigdy nie próbujemy manipulować ceną papierów wartościowych notowanych na giełdzie.

DLACZEGO ma to znaczenie

- Wielu z nas ma dostęp do informacji o firmie Kellanova, które mogą nie być publicznie znane. Są to tzw. „informacje wewnętrzne”.
- Wykorzystywanie informacji wewnętrznych w obrocie papierami wartościowymi jest nielegalne, podobnie jak przekazywanie tych informacji wewnętrznych innym osobom, aby mogły na ich podstawie handlować. Egzekwowanie przepisów jest rygorystyczne, a kary są surowe.
- Wspieramy uczciwe, otwarte rynki papierów wartościowych. Dążymy do zachowania reputacji Kellanova jako firmy, której można zaufać — wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność.

CO to oznacza

Możemy pomóc zapobiegać nielegalnemu wykorzystaniu informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi i nadużyciom rynkowym w następujący sposób:

- Nie wolno handlować papierami wartościowymi firmy Kellanova, gdy użytkownik jest w posiadaniu informacji wewnętrznych.
- W przypadku pozyskania wewnętrznych informacji jakiegokolwiek innej spółki publicznej nie wolno handlować jej papierami wartościowymi.
- Nie wolno kupować ani sprzedawać papierów wartościowych, dopóki posiadane informacje wewnętrzne nie staną się ogólnie dostępne, a inwestorzy nie będą mieli szansy ich ocenić.
- Nie wolno ujawniać informacji wewnętrznych osobom spoza firmy Kellanova, w tym członkom rodziny, krewnym lub znajomym.
- Informacje wewnętrzne należy udostępniać tylko współpracownikom, którym są one potrzebne.
- Należy chronić informacje wewnętrzne przed przypadkowym ujawnieniem.
- Należy unikać nawet pozorów wykorzystania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi. Należy to zrobić poprzez odmowę angażowania się w „sprzedaż krótkoterminowych obligacji” lub obrót opcjami kupna, sprzedaży lub innymi instrumentami na giełdzie firmy Kellanova.
- Nie należy angażować się w „wykorzystywanie informacji poufnych”. Oznacza to przekazywanie informacji wewnętrznych o firmie wszystkim, którzy mogą handlować papierami wartościowymi tej firmy.
- Nie należy zachęcać innych do wykorzystywania informacji wewnętrznych firmy w obrocie papierami wartościowymi.
- Nigdy nie wolno rozpowszechniać fałszywych informacji ani podejmować żadnych działań mających na celu zmianę ceny papierów wartościowych podmiotów znajdujących się na giełdzie.

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówek, skontaktuj się z [Działem ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami](#).

Co to informacje wewnętrzne?

Istotne, niepubliczne lub „wewnętrzne” informacje to informacje o każdej firmie, które nie zostały publicznie udostępnione. Są to również informacje, które rozsądny inwestor mógłby uznać za istotne przy podejmowaniu decyzji o obrocie papierami wartościowymi tej firmy.

Oto niektóre przykłady:

- Wyniki finansowe firmy i dywidendy
- Znaczne zmiany w zarządzaniu
- Nowe relacje biznesowe
- Wprowadzenie na rynek nowych produktów
- Ważne wydarzenia w postępowaniu sądowym
- Przewidywane fuzje, przejęcia lub zbycia

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE W jaki sposób wskazówki dotyczące wykorzystywania informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi wpływają na mój zakup akcji firmy Kellanova?

ODPOWIEDŹ Nasi pracownicy, członkowie kadry kierowniczej i dyrektorzy są zachęceni do inwestowania w firmę Kellanova poprzez zakup jej akcji. Możemy kupować papiery wartościowe firmy Kellanova i korzystać z opcji nam przyznanych, jeżeli nie jesteśmy świadomi istotnych informacji wewnętrznych. Członkowie zarządu, członkowie kadry kierowniczej wyższego szczebla i niektóre inne osoby podlegają okresom niedostępności, w czasie których nie mogą brać udziału w obrocie papierów wartościowych firmy Kellanova.



Odpowiadanie na zapytania od inwestorów, analityków i mediów

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Komunikując się z mediami, analitykami finansowymi, inwestorami i opinią publiczną, firma Kellanova mówi jednym głosem.

DLACZEGO ma to znaczenie

Nasi klienci, konsumenci i inwestorzy zasługują na jasną, kompletną i spójną komunikację na temat firmy Kellanova. Tylko pracownicy specjalnie przeszkoleni i upoważnieni do tego celu powinni reprezentować firmę Kellanova wobec społeczeństwa lub mediów. W ten sposób mamy pewność, że przestrzegamy prawa i chronimy nasze interesy.

CO to oznacza

Jeśli otrzymujesz zapytanie od firmy zewnętrznej, ale nie masz upoważnienia do udzielenia odpowiedzi, musisz:

- Być przyjazny i uprzejmy.
- Powstrzymać się od przekazywania lub udostępniania informacji o firmie Kellanova.
- W razie potrzeby należy skierować zapytanie do [Działu komunikacji korporacyjnej](#) za pośrednictwem naszej [infolinii ds. mediów](#) lub do [Działu relacji z inwestorami](#).

Aby uzyskać więcej informacji lub wskazówki, należy skontaktować się z [Działem komunikacji korporacyjnej](#) lub [Działem relacji z inwestorami](#).



Nasze wartości w praktyce — NASZE SPOŁECZNOŚCI



Każdego dnia produkujemy i sprzedajemy żywność na całym świecie. Akceptujemy swoją rolę jako obywatela korporacyjnego, traktujemy poważnie nasze obowiązki związane z ochroną środowiska i jesteśmy zaszczytzeni, że możemy przyczynić się do rozwoju społeczności, w których pracujemy i żyjemy. Szukamy okazji do tworzenia jeszcze lepszej teraźniejszości i przyszłości dla naszych klientów, pracowników, społeczności i środowiska w każdym miejscu, w którym prowadzimy działalność.

Sposób, w jaki przestrzegamy wartości K Values i przestrzegamy standardów zawartych w niniejszym Kodeksie, określa wkład, jaki wnosimy do naszych społeczności i społeczeństwa. Niniejszy rozdział Kodeksu koncentruje się na następujących obszarach:

OCHRONA ŚRODOWISKA

Jesteśmy zaangażowani w budowanie bardziej zrównoważonego społeczeństwa. Oznacza to minimalizację wpływu na środowisko i opracowywanie rozwiązań, które oszczędzają zasoby i chronią naszą planetę.

WKŁAD W NASZE SPOŁECZNOŚCI

Angażujemy się we wspieranie społeczności, w których żyją i pracują nasi pracownicy. Badamy również sposoby radzenia sobie z wyzwaniami, przed którymi społeczeństwo.

ŻYCIE POLITYCZNE

Zachęcamy naszych pracowników do udziału w procesie politycznym jako aktywni obywatele. Jako firma będziemy w konstruktywny sposób angażować się w działania rządów, na terenie których jurysdykcji działamy.

Wartości K Values W PRAKTYCE

PASJA

Okazywanie dumy z naszych marek i dziedzictwa.

SKROMNOŚĆ

Cenienie otwartości i ciekawość, dzięki którym można uczyć się od każdego i wszędzie.

PROSTOTA

Stałe dążenie do upraszczania i usprawniania procesów, procedur i działań.

SUKCES

Sprawianie, aby ludzie czuli się doceniani.

Ochrona środowiska

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Jesteśmy zaangażowani w budowanie bardziej zrównoważonego społeczeństwa. Oznacza to minimalizację wpływu na środowisko i opracowywanie rozwiązań, które oszczędzają zasoby i chronią naszą planetę.

DLACZEGO ma to znaczenie

Firma Kellanova od ponad 100 lat jest zaangażowana w ochronę środowiska. Obecnie powszechnie wiadomo, że ludzkość korzysta z zasobów naturalnych Ziemi szybciej, niż mogą się one zregenerować. Oznacza to, że każdy musi wziąć udział w budowaniu społeczeństwa bardziej przyjaznego dla środowiska.

Przeprowadziliśmy ocenę zrównoważonego rozwoju społecznego i środowiskowego dla całego łańcucha wartości, aby lepiej zrozumieć ryzyko i ustalić priorytety. Współpracujemy z naszymi rolnikami i przetwórcami w celu optymalizacji zasobów wejściowych i ograniczenia wpływu na środowisko bez uszczerbku dla jakości. Wewnątrz firmy koncentrujemy się na zmniejszeniu zużycia energii i wody oraz emisji gazów cieplarnianych. Obejmuje to wykorzystanie w 100% przetworzonych włókien papieru lub certyfikowanego, zrównoważonego materiału do produkcji opakowań. Obejmuje to również zwiększenie liczby naszych zakładów, w których nie generujemy odpadów trafiających na wysypiska.

CO to oznacza

Wszyscy musimy wnieść swój wkład w działania firmy związane z troską o środowisko w następujący sposób:

- Postępować zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i zasadami firmy dotyczącymi ochrony środowiska.
- Spełniać wymagania wynikające ze wszystkich zezwoleń środowiskowych.
- Zgłaszać wszelkie wycieki lub niezatwierdzone wyładowania.
- Dbać o to, aby nie zużywać więcej energii ani wody, niż jest to konieczne.
- Upewnić się, że dostawcy i partnerzy biznesowi przestrzegają ustalonych standardów ochrony środowiska.
- Minimalizować ilość odpadów i przetwarzać odpady, a także wyszukiwać alternatywne sposoby wykorzystania odpadów.
- Podejmować osobiste działania, takich jak wyłączanie światła, używanie mniejszej ilości papieru, wyłączanie układów elektronicznych i recykling. Te małe działania mogą mieć duże znaczenie.

Aby dowiedzieć się więcej o naszych inicjatywach w zakresie ochrony środowiska, zapoznaj się z naszym [Raportem dotyczącym odpowiedzialności korporacyjnej](#).



Wkład w nasze społeczności

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Kellanova, wiodąca firma spożywcza na świecie, napędza zmiany, rozwiązując problemy związane z bezpieczeństwem żywności. Obejmuje to wspieranie społeczności, w których żyją i pracują nasi pracownicy, ze szczególnym naciskiem na walkę z głodem.

DLACZEGO ma to znaczenie

Nasz założyciel, W.K. Kellogg., był nie tylko wielkim przedsiębiorcą. Był również czołowym filantropem, zwolennikiem ochrony środowiska i wizjonerem w dziedzinie dobrego samopoczucia. W firmie Kellanova od dawna inwestujemy w nasze społeczności. Wierzymy w ideę dawania czegoś od siebie w zamian za to, co otrzymujemy.

Zdecydowanie zachęcamy wszystkich naszych pracowników do aktywnego angażowania się w życie lokalnych społeczności poprzez uczestnictwo w inicjatywach, które przyczyniają się do poprawy jakości życia. Zachęcamy pracowników do wspierania naszych społeczności poprzez wolontariat i uczestnictwo w akcjach charytatywnych oraz możliwościach rozwoju zawodowego, takich jak działalność na rzecz organizacji non-profit.

CO to oznacza

Możemy pozytywnie wpływać na nasze lokalne społeczności i społeczeństwo w następujący sposób:

- Szanowanie naszych wartości K Values i przestrzeganie standardów zawartych w naszym Kodeksie. Dzięki temu zawsze prowadzimy działalność w sposób etyczny i zgodny z prawem.
- Upewnianie się, że działania wykonywane poza firmą nie wpływają na wyniki naszej pracy ani nie powodują konfliktu interesów.
- Uzyskiwanie właściwej zgody przed przekazaniem funduszy firmowych na cele charytatywne lub inne w imieniu firmy Kellanova.
- Upewnianie się, że datki na cele charytatywne firmy są zgodne z obowiązującymi przepisami.
- Niezmuszanie innych do przekazywania datków na organizacje charytatywne lub inne sprawy społeczne.

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Regularnie pracuję jako wolontariusz w lokalnym schronisku dla bezdomnych. Wiem, że problem głodu dzieci jest bliski firmie Kellanova. Czy mogę powiedzieć w schronisku, że moja praca jest świadczona w imieniu firmy Kellanova?

ODPOWIEDŹ Firma Kellanova ceni i chwali zaangażowanie naszych pracowników w sprawy społeczne. Zachęcamy do udziału w kwestiach społecznych, które wspiera firma. Chociaż możesz przedstawiać siebie jako pracownika firmy Kellanova, musisz skonsultować się z [Działem Global Corporate Affairs](#) przed złożeniem jakichkolwiek deklaracji wobec organizacji w imieniu naszej firmy.

Uczestniczenie w życiu politycznym

W JAKI SPOSÓB postępujemy właściwie

Zachęcamy naszych pracowników do udziału w procesie politycznym jako aktywni obywatele. Jako firma będziemy w konstruktywny sposób angażować się w działania rządów, na terenie których jurysdykcji działamy.

DLACZEGO ma to znaczenie

Jako firma wierzymy, że aktywny i sprawiedliwy proces polityczny promuje otwarte instytucje rządowe i zdrowe, produktywne społeczności.

CO to oznacza

Bez względu na to, czy uczestniczymy w procesie politycznym, czy też angażujemy się w działania organów rządowych, istnieją standardy, które musimy utrzymać. Zostały one omówione poniżej.

Osobista aktywność polityczna

Zachęcamy do indywidualnego udziału w działaniach obywatelskich i politycznych, w tym do pełnienia funkcji politycznych.

Pracownicy firmy Kellanova mogą udzielać osobistego wsparcia finansowego kandydatom, partiom politycznym i innym wybranym przez siebie grupom. Mogą również pracować w biurze wyborczym i kontaktować się z osobami pełniącymi urząd w czasie wolnym i w ramach własnych możliwości. Pracownicy nie mogą jednak angażować się w osobiste działania polityczne w godzinach pracy i nie mogą korzystać z zasobów firmy w ramach osobistej działalności politycznej.

Podczas angażowania się w osobistą działalność polityczną ważne jest, aby:

- Wyjaśnić, że Twoje poglądy polityczne i działania są Twoimi własnymi poglądami, a nie poglądami firmy Kellanova.
- Poinformować nasz **Dział ds. relacji z organami rządowymi** w przypadku rozważania rozpoczęcia działalności w biurze politycznym oraz po wyborze i objęciu funkcji. Pomoże to uniknąć potencjalnych konfliktów interesów.
- Zapłacić za wszystkie osobiste działania polityczne z własnych funduszy. Firma Kellanova nie zwraca pracownikom kosztów osobistych wpłat na cele polityczne ani innych wydatków związanych z działalnością polityczną.

Korporacyjna aktywność polityczna

Wszędzie, gdzie prowadzimy działalność, przestrzegamy federalnych, stanowych i lokalnych przepisów dotyczących finansowania kampanii politycznych i wyborów.

Firma Kellanova może wspierać kandydatów, partie polityczne, komitety polityczne i inicjatywy związanych z głosowaniem, które odzwierciedlają interesy firmy Kellanova, zgodnie z prawem. Mamy również ds. działań politycznych, Kellanova PAC. Jest on finansowany z osobistego, dobrowolnego wkładu uprawnionych pracowników i wspiera kandydatów zgodnych z naszymi celami biznesowymi. Komitet Kellanova PAC działa w zgodzie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, w tym wymogami dotyczącymi ujawniania informacji.

Pracownikom nie wolno dokonywać żadnych bezpośrednich ani pośrednich wpłat na cele polityczne lub wydatków w imieniu firmy Kellanova lub z wykorzystaniem funduszy firmowych, o ile nie jest to dozwolone przez obowiązujące prawo i zatwierdzone wcześniej przez **Dział ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami** oraz **Dział ds. relacji z organami rządowymi**. Dotyczy to datków i wydatków wspierających partie polityczne, kandydatów, kampanie lub urzędników publicznych lub związanych z opozycją przeciw nim. Wpłaty na cele polityczne lub wydatki na cele polityczne obejmują:

- Zakup biletów na charytatywną imprezę polityczną.
- Udostępnianie personelu podczas godzin pracy do zbierania funduszy.
- Płacenie za reklamy i inne wydatki na kampanię.

W razie wątpliwości PYTAJ!

PYTANIE Pomagam w prowadzeniu kampanii politycznej na zasadzie wolontariatu. Ponieważ natężenie ruchu po pracy jest bardzo duże, czy mogę pozostać w biurze i korzystać z komputera do pracy nad materiałami kampanii?

ODPOWIEDŹ Nie. Choć wspieramy wybór każdej osoby, by brać udział w procesie politycznym, działasz w sposób uczciwy i okazujesz szacunek, gdy korzystasz z własnych zasobów i czasu na osobiste działania polityczne.

PYTANIE Uczestniczyłem w konferencji i spotkałem uczestnika, który wręczył mi swoją wizytówkę. Pracuje on w agencji rządowej pracującej nad nowymi przepisami, które mogą wpłynąć na perspektywę naszej firmy na nowym, ważnym rynku. Czy mogę zadzwonić do niego i poprosić o spotkanie?

ODPOWIEDŹ W takiej sytuacji należy skontaktować się z **Działem ds. relacji z organami rządowymi**, aby ustalić, jakie powinno być właściwe podejście.



Lobbing

Nigdy nie będziemy podejmować prób wywierania niewłaściwego wpływu na organy rządowe, ich przedstawicieli lub ustawodawców w celu uzyskania korzyści dla firmy Kellanova. Lobbing jest prawnie uzasadnionym działaniem firm, ale może obejmować wiele rodzajów działań, które mogą wiązać się z wymaganiami dotyczącymi publicznego ujawniania informacji i raportowania, które podlegają określonym zasadom. Możliwe, że bierzesz udział w lobbingu, jeśli Twoja praca obejmuje:

- Kontakty z ustawodawcami, wyższymi urzędnikami ds. uregulowań prawnych, urzędnikami organów wykonawczych lub ich pracownikami.
- Sprzedaż objętą umową z agencjami rządowymi.
- Próbę wpłynięcia na działania prawne lub administracyjne.

W.K. Kellogg: Spuścizna uczciwości

Założyciel naszej firmy, W.K. Kellogg, inwestował w ludzi, relacje i obietnicę lepszego jutra. Pozostawił nam spuściznę opartą na uczciwości — polegającą na właściwym prowadzeniu działalności.

- Inne firmy próbowały osiągnąć największe rabaty u swoich dystrybutorów. Pan Kellogg wprowadził praktykę, aby zapewnić każdemu dystrybutorowi te same korzystne ustalenia.
- W trakcie wielkiego kryzysu znalezienie dobrego zatrudnienia i dbanie o potrzeby rodziny było trudnym zadaniem. Pan Kellogg skrócił godziny pracy i stworzył więcej zmian, aby więcej osób mogło pracować i utrzymywać swoje rodziny.
- W szczególnie dochodowym roku inni liderzy firm skupili się na gromadzeniu fortun. Pan Kellogg zainwestował swoje zyski w pracowników.
- W okresie swojego życia pan Kellogg stał się jednym z najbardziej zamożnych mężczyzn na świecie. Wykorzystał swój majątek, aby ustanowić fundację W.K. Kellogg Foundation i zadbać o lepsze życie milionów ludzi. Dziś na całym świecie społeczności, rodziny i dzieci nadal czerpią korzyści z jego hojności i dobroci.

Uczciwość można zdefiniować jako właściwe postępowanie. Pan Kellogg uosabiał tę cechę. Nauczył nas, że najlepszym sposobem na zbudowanie obietnicy lepszego jutra jest wykorzystanie solidnego fundamentu dzisiejszych wartości. To dziedzictwo uczciwości nadal nadaje kierunek naszej kulturze i podejściu do biznesu. Inspiruje nas do wykorzystywania naszych wartości przy każdym działaniu, jakie podejmujemy w imieniu firmy Kellanova — wszędzie, każdego dnia i na każdym etapie.

Wszelkie kontakty z interesariuszami rządowymi wymagają zaangażowania **Działu ds. relacji z organami rządowymi**. Przed zaferowaniem lub wręczeniem przejawów gościnności, upominków, przysług i rozrywek urzędnikowi państwowemu należy również uzyskać poradę od **Działu ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami**.

Zobacz [Prezenty i rozrywka](#) oraz [Zapobieganie korupcji i łapówkarstwu](#).

Jeśli kierujemy się wartościami, a nie tylko zasadami, rozumiemy, *jak* i *dlaczego*, a także *co*. Gdy widzimy szerszy obraz, myślimy szerzej. Myślimy nie tylko o sobie samych i nie tylko o tym, co możemy zrobić samodzielnie. Nasz Kodeks pomaga nam wspierać się nawzajem w działaniu dziś, a jednocześnie tworząc przyszłość, która nadal honoruje dziedzictwo założyciela naszej firmy:

Nasi pracownicy

Postępujemy uczciwie. Traktujemy siebie nawzajem sprawiedliwie i z szacunkiem.

Nasi klienci

Zachwycamy naszych klientów bezpiecznymi i smacznymi produktami spożywczymi wysokiej jakości.

Nasz rynek

Konkurujemy energicznie i uczciwie. Współpracujemy z tymi, którzy dzielają postępują zgodnie z naszymi wartościami.

Nasi inwestorzy

Jesteśmy preferowaną inwestycją, ponieważ spełniamy bieżące potrzeby z myślą o przyszłości.

Nasze społeczności

Odpowiedzialnie wykorzystujemy zasoby naturalne i wspieramy lokalne społeczności.

Zabieranie głosu i zwracanie się o poradę

Zachęcamy wszystkich do zgłaszania wątpliwości oraz szukania porad dotyczących tematów omówionych w naszym Kodeksie. Oferujemy wiele zasobów, w tym:

Infolinia ds. komunikacji korporacyjnej i mediów:
+1-269-961-3799
e-mail: media.hotline@kellanova.com

Dyrektor ds. prawnych:
e-mail: office.ethics@kellanova.com

Dział audytu wewnętrznego:
e-mail: office.ethics@kellanova.com

Relacje z inwestorami:
E-mail: investor.relations@kellanova.com

Dział ds. regulacji prawnych i zgodności z przepisami:
E-mail: office.ethics@kellanova.com
Adres URL: kellanovaethicsline.ethicspoint.com

Z Biurem ds. etyki i zgodności z przepisami można skontaktować się na jeden z następujących sposobów:

Infolinia ds. etyki

Lista numerów znajduje się na następnej stronie.

Adres e-mail

office.ethics@kellanova.com

Poczta

Biuro ds. etyki i zgodności z przepisami
Kellanova
South Tower
One Kellogg Square
Battle Creek, MI 49016-3599

Internet

kellanovaethicsline.ethicspoint.com



Infolinia ds. etyki

Nasza infolinia ds. etyki oferuje poufny sposób rozwiązywania wątpliwości związanych z etyką, zgodnością z przepisami lub innymi wymaganiami określonymi w naszym Kodeksie.

Nasza infolinia ds. etyki jest obsługiwana przez zewnętrzną firmę zajmującą się poufnymi raportami. Usługa jest dostępna przez cały dzień i w nocy, każdego dnia tygodnia.

Jeśli chcesz skorzystać z infolinii, zadzwoń pod numer, który odpowiada Twojej lokalizacji. Połączenie zostanie odebrane w języku lokalnym. Operator wysłucha zgłoszenia lub pytania, zada pytania, a następnie sporządzi raport podsumowujący rozmowę. Podsumowanie zostanie następnie przekazane do [Biura ds. etyki i zgodności z przepisami](#) w celu dokonania oceny i podjęcia dalszych działań.

Globalne numery telefonów infolinii ds. etyki		
Region	Bezpłatny numer	Kod dostępu
Australia	1800530104	
Austria	0800 298880	
Belgia	0800 74 014	
Brazylia	0800 760 0083	
Kanada	888-292-7127	
Chiny	400 120 5038	
Kolumbia	01-800-5189514	
Kostaryka	8004600016	
Dania	80 70 35 77	
Dubaj	800 0321282	
Ekwador	1800 001 464	
Egipt	015 01718252	
Francja	0800 90 71 46	
Niemcy	0800 1822774	
Grecja	800 600 0673	
Gwatemala	2294 2279	
Hongkong	800 902 056	
Indie	000 800 050 3409	
Irlandia	1800 770 055	
Włochy (w tym San Marino i Watykan)	800 836 926	
Japonia	0800-300-7880	
Malezja	1-800-81-5661	
Meksyk	888-292-7127	800-288-2872
Meksyk (Por Cobrar)	888-292-7127	800-112-2020
Nowa Zelandia	0800 449 062	
Nigeria	01 227 9243	
Pakistan	888-292-7127	00-800-01-001
Polska	800 005 355	
Rumunia	0800 890 577	
Singapur	8004922622	
Republika Południowej Afryki	080 098 4042	
Korea Południowa	080-877-5411	
Hiszpania	900 751 362	
Szwajcaria	0800 333 043	
Tajwan	00801-49-1856	
Tajlandia	1800014767	
Turcja	0080049240880022	
Wielka Brytania i Irlandia Północna	0800 652 5003	
Wenezuela	0212-3358880	
Stany Zjednoczone	888-292-7127	

Aktualna lista kodów dostępu AT&T znajduje się na stronie www.business.att.com/bt/access.jsp.

Nasza wizja:

Być najlepiej działającą, odnoszącą sukcesy firmą w segmencie przekąsek, uwalniającą pełen potencjał swoich zróżnicowanych marek i przepelnionych entuzjazmem pracowników.

Nasz cel:

Dostarczanie żywności rodzinom, aby mogły rozwijać się i rozkwitać.

Kellanova
South Tower
One Kellogg Square
Battle Creek, MI 49016
2 października 2023 r

The Kellanova logo is displayed in white on a red background. It features a stylized 'K' followed by the word 'ellanova' in a lowercase, sans-serif font.